

# نمط و توسعه ویژه نامه



Association of Petroleum Industry Engineering & Construction Companies

نشریه نفت و توسعه  
ویژه نامه بیست و نهمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی  
اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی  
نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران  
۱۴ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

The **29**<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
OIL, GAS, REFINING  
& PETROCHEMICAL  
EXHIBITION  
8 - 11 May 2025 . Tehran, International Permanent Fairground



# بیمه‌لند

## سرزمین انواع بیمه‌ها

### مقایسه، استعلام و خرید آنلاین بیمه در کمترین زمان

#### درباره ما

بیمه‌لند با بیش از ۲۰ سال تجربه در صنعت بیمه و بهره‌مندی از کارشناسان متخصص از ۱۳۹۹ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است. این شرکت با تکیه بر تخصص و تجربه خدمات بیمه‌ای متنوعی را به مشتریان ارائه می‌دهد.

#### خدمات ما



بیمه شخص ثالث و بدنه خودرو  
بیمه آتش سوزی  
بیمه مسئولیت کارفرمادر برابر  
کارکنان



انواع بیمه نامه مهندسی  
بیمه نامه مسئولیت حرفه‌ای  
بیمه درمان گروهی  
بیمه حوادث گروهی  
بیمه موبایل طرح دیگر

#### تماس با ما:

Tel. 02143000880

Email: info@bimehland.com

Website: www.bimehland.com



#### بیمه درمان و حوادث گروهی

پوششهای بستری و جراحی‌های اصلی، جبران هزینه‌های درمانی، جهت آرامش خاطر بیمه‌شده و اعضای خانواده، پرداخت هزینه‌های از کار افتادگی و نقص عضو ناشی از حادثه.



#### بیمه آتش سوزی

جبران هزینه‌های ناشی از خسارت آتش سوزی، انفجار و صاعقه و پوششهای تکمیلی و برگشت سریعتر به زندگی عادی روزمره.

## «فهرست»

– نمایشگاه، فرصتی برای هم افزایی، شفاف سازی و توسعه پایدار..... صفحه ۴

– سرمایه نمادین پیوندی میان اعتماد، صحت و توسعه پایدار..... صفحه ۵

– شبکه سازی؛ دستور کار انجمن اپک..... صفحه ۶

– رسانه، نمایشگاه و آینده پیوندی برای بازتعریف ارتباطات صنعتی..... صفحه ۷

– گزارش عملکرد..... صفحه ۸

### نشریه نفت و توسعه - ویژه نامه نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی - اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

آدرس: تهران، خردمند شمالی،  
خیابان هجدهم، پلاک ۱۳  
کد پستی: ۱۵۸۵۸-۹۶۵۷۱  
تلفن: ۸۸۳۱۸۷۰۱  
دورنما: ۸۸۸۲۴۶۶۹  
آدرس اینترنتی:  
[www.irapec.com](http://www.irapec.com)  
پست الکترونیک:  
[info@irapec.com](mailto:info@irapec.com)

صاحب امتیاز: انجمن اپک  
مدیر مسئول: سمیرا روانخواه  
سر دبیر: مهرباب کابلی  
شورای سیاست گذاری: محمد حلوائی، محمد طاهری، محمدرضا  
طیب زاده، داود طاهری خرم آبادی، مهرباب کابلی، سید موسی لنکرانی  
دبیر تحریریه: اکبر کریمی  
دبیر فنی: هومن شاهی یان  
روابط عمومی: مهران نوحی طهرانی

– مسئولیت متون بر عهده نگارنده می باشد -

## نمایشگاه، فرصتی برای هم افزایی، شفاف سازی و توسعه پایدار



### محمد حلوایی | رئیس هیئت مدیره

● بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، بار دیگر فرصتی ارزشمند را برای گردهمایی بازیگران اصلی زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز فراهم کرده است؛ رویدادی که در تقویم رسمی صنعت کشور جایگاهی رفیع یافته و به مثابه آینه ای روشن، تصویری از ظرفیت ها، چالش ها و فرصت های پیش روی این صنعت کلیدی ارائه می دهد. در شرایط پیچیده و پویای امروز، که تحولات تکنولوژیک و تحریم های اقتصادی در هم تنیده شده اند، نمایشگاه هایی از این دست، تنها محلی برای معرفی توانمندی ها نیستند؛ بلکه بستری راهبردی برای تبادل تجربه، شناخت نیازهای بازار، کشف ظرفیت های همکاری و از همه مهم تر، شکل گیری گفتمان مشترک میان سیاست گذاران، فعالان اقتصادی، متخصصان و سرمایه گذاران به شمار می روند. انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (اپک) با درک عمیق از چنین شرایطی، همواره کوشیده است حضوری فعال، مؤثر و هدفمند در این رویداد داشته باشد. ما باور داریم که نمایشگاه بین المللی نفت و گاز، فرصتی مناسب برای تبیین نقش پیمانکاران، شناسایی چالش های عملیاتی و خواسته های صنفی در بستر یک گفت و گوی حرفه ای و سازنده است.

#### ● تجربه، پشتوانه امروز ماست

دستاوردهای انجمن نشان می دهد که اتکا به خرد جمعی و پیگیری منسجم مطالبات صنفی می تواند به نتایج ملموس و قابل دفاعی منجر شود. در سال گذشته، انجمن اپک توانست گام های مؤثری در جهت تسهیل فرآیندهای اداری، افزایش شفافیت قراردادهای، تقویت روابط با نهادهای دولتی و نیز توسعه همکاری های بین المللی بردارد. این مسیر البته ساده نبود، ام

با پشتوانه حمایت اعضا و انسجام هیئت مدیره، توانستیم در بسیاری از حوزه ها صدای واحد شرکت های پیمانکاری باشیم و برخی گره های ساختاری را باز کنیم. اکنون و در آغاز سال ۱۴۰۴، ضرورت دارد که این مسیر با قوت و برنامه ریزی دقیق تری ادامه یابد. حضور در نمایشگاه، نقطه عطف این مسیر است؛ فرصتی برای ارائه گزارش عملکرد به ذی نفعان، معرفی ظرفیت های انجمن و همزمان، آغاز گفت و گویی نو در خصوص آینده صنعت احداث در بخش انرژی کشور.

#### ● نگاه به آینده

در سال پیش رو، انجمن اپک بر چند محور کلیدی تمرکز خواهد داشت: استمرار فعالیت های انجمن در آموزش و تولید محتوا مرتبط با منافع مستقیم اعضای انجمن به عنوان یکی از پایه های اساسی فرآیند استیفای حقوق اعضا. ارتقاء سطح برخی از مطالبه گری ها از صنفی به ملی برای اثرگذاری هرچه بیشتر بر تصمیم سازان و تصمیم گیران مملکت. تمرکز بر رسیدگی و پیگیری مشکلات و موانع کسب و کار هر عضو از طریق مراجع قانونی تعریف شده توسط سران سه قوا. پیگیری و تلاش برای ایجاد ساختار و تسهیل در دسترسی اعضا به بازارهای سرمایه و اعتباری. تقویت حضور در عرصه سیاست گذاری از طریق تدوین طرح های کارشناسی شده و تعامل سازنده با نهادهای حاکمیتی. تمرکز بر توسعه بازار بین المللی در کشور عراق و ایجاد راهکارهای مناسب برای تسهیل حضور اعضا در فضای کسب و کار صنعت نفت و گاز آن کشور. در این مسیر، نمایشگاه نفت و گاز می تواند به مثابه سکوی پرتابی برای جلب حمایت ذی نفعان، اعتماد سازی میان فعالان صنعت و ایجاد هم افزایی بین بخش خصوصی و دولت عمل کند. حضور وزارت نفت، شرکت ملی و شرکت های تابعه، و همچنین شرکت های بزرگ

صنعت احداث، مشاوره و دانش بنیان، فرصت مناسبی را برای همگرایی و تدوین راهبردهای مشترک فراهم می آورد.

#### ● فرصت گفت و گو و بازاندیشی

نمایشگاه، تنها محل ارائه تجهیزات یا نمایش دستاوردها نیست؛ مهم تر از آن، فضای گفت و گوی میان ذینفعان، و زمینه سازی برای تصمیم گیری های واقع بینانه تر است. در همین راستا، انجمن اپک با برگزاری جلسات تخصصی، نشست های هم اندیشی و میزهای گفت و گو در غرفه خود، تلاش خواهد کرد تا پل ارتباطی میان اعضا و نهادهای تصمیم ساز ایجاد کند. ما در این نمایشگاه نه فقط میزبان اعضا، بلکه میزبان ایده ها، نقدها، دغدغه ها و پیشنهادهای تمامی فعالان صنعت هستیم. باور داریم که مسیر توسعه صنعت نفت و گاز، از دل گفت و گوی مؤثر و مشارکت واقعی می گذرد، و انجمن ها می توانند نقش تسهیل گر و متصل کننده ای در این میان ایفا کنند.

#### ● نگاه راهبردی، گام های مؤثر

در پایان، باید تأکید کنم که نگاه انجمن اپک به نمایشگاه، نگاهی صرفاً نمایشگاهی یا تبلیغاتی نیست؛ بلکه فرصتی است برای ارتقای موقعیت صنف، تأکید برافزایش سهم بخش خصوصی در صنعت نفت، و ارتباط مؤثر با بازیگران کلیدی صنعت. این رویداد، صحنه ای برای بازنمایی شایستگی ها، شنیدن صدای فعالان و ترسیم افق های تازه برای پیمانکاران ایرانی است. از همه اعضای محترم، همکاران صنعت، مسئولان دولتی و نخبگان علمی دعوت می کنم تا با حضور در غرفه انجمن، ما را در مسیر دستیابی به اهداف صنفی و ملی یاری دهند. امید داریم که با همگرایی، همدلی و همفکری، بتوانیم فصل تازه ای از رشد و پایداری را در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی کشور رقم بزنیم.

## سرمایه نمادین پیوندی میان اعتماد، صنعت و توسعه پایدار



سمیرا روانخواه | مدیرمسئول

● در فضای امروزی اقتصاد و صنعت، مفهومی وجود دارد که اگرچه ماهیتی نامرئی دارد، اما تأثیری عمیق و ملموس بر همه مناسبات می گذارد: سرمایه نمادین. سرمایه ای که نه در دفاتر حسابداری ثبت می شود و نه در ترازنامه های مالی قابل سنجش است، اما همچون ریشه های یک درخت تنور، پایه و اساس بقای سازمان ها، برندها و حتی نهادهای ملی را شکل می دهد. سرمایه نمادین، به تعبیر بوردیو، از جنس اعتبار، پرستیژ، اعتماد و مشروعیت اجتماعی است. زمانی که یک برند صنعتی، یک پیمانکار یا حتی یک نهاد صنفی مورد احترام، اطمینان و پذیرش جمعی قرار می گیرد، صاحب سرمایه ای می شود که می تواند در بزنگاه ها، جای پول نقد یا قرارداد رسمی را بگیرد. این نوع سرمایه، اغلب سال ها زمان می برد تا شکل گیرد، اما در صورت مدیریت درست، می تواند به بزرگترین تکیه گاه یک سازمان تبدیل شود.

### ● جایگاه صنعت در میدان سرمایه نمادین

در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، که با حجم بالای سرمایه گذاری، مسئولیت پذیری زیست محیطی، تعاملات حاکمیتی و انتظارات عمومی مواجه است، سرمایه نمادین بیش از هر حوزه ای اهمیت می یابد. شرکت ها، پیمانکاران و حتی وزارتخانه ها، زمانی می توانند به انسجام و اثربخشی واقعی دست یابند که در میان جامعه، همکاران و ذی نفعان، صاحب اعتبار و مشروعیت باشند. برای مثال، یک شرکت پیمانکاری که پروژه های خود را با کیفیت، تعهد زمانی و رعایت اصول اخلاقی به پایان می برد، تنها یک کار اجرایی انجام نداده است؛ بلکه در حال ساختن تصویری نمادین از «قابلیت اتکا» و «مسئولیت پذیری» است. این تصویر، نوعی سرمایه است که در آینده می تواند موجب جذب سرمایه گذار، اعتماد کارفرما یا حتی همراهی اجتماعی در پروژه های دشوار شود.

### ● سرمایه اجتماعی: همزاد سرمایه نمادین

سرمایه نمادین، در عمل از دل سرمایه اجتماعی برمی خیزد. شبکه ای از ارتباطات انسانی، اعتماد متقابل، ارزش های مشترک و تعاملات پویا که در طول زمان میان اعضای یک نهاد یا صنف شکل می گیرد. انجمن اپک، به عنوان نماینده یک صنف تخصصی، بخش بزرگی از سرمایه اجتماعی خود را از روابط درون صنفی،

مشارکت داوطلبانه اعضا، و همچنین تعامل فعال با نهادهای دولتی و رسانه ای کسب کرده است. هنگامی که اعضا با اعتماد به انجمن، مسائل خود را در آن مطرح می کنند، یا نهادهای سیاست گذار به دیدگاه های انجمن توجه می کنند، این اعتماد، شکل گرفته از سرمایه اجتماعی ماست. اما اگر این سرمایه اجتماعی به خوبی مدیریت و نمایندگی شود، به «سرمایه نمادینی» تبدیل می شود که می تواند در سطح ملی اثر بگذارد.

### ● سرمایه اجتماعی: همزاد سرمایه نمادین

سرمایه نمادین، در عمل از دل سرمایه اجتماعی برمی خیزد. شبکه ای از ارتباطات انسانی، اعتماد متقابل، ارزش های مشترک و تعاملات پویا که در طول زمان میان اعضای یک نهاد یا صنف شکل می گیرد. انجمن اپک، به عنوان نماینده یک صنف تخصصی، بخش بزرگی از سرمایه اجتماعی خود را از روابط درون صنفی، مشارکت داوطلبانه اعضا، و همچنین تعامل فعال با نهادهای دولتی و رسانه ای کسب کرده است. هنگامی که اعضا با اعتماد به انجمن، مسائل خود را در آن مطرح می کنند، یا نهادهای سیاست گذار به دیدگاه های انجمن توجه می کنند، این اعتماد، شکل گرفته از سرمایه اجتماعی ماست. اما اگر این سرمایه اجتماعی به خوبی مدیریت و نمایندگی شود، به «سرمایه نمادینی» تبدیل می شود که می تواند در سطح ملی اثر بگذارد.

### ● نمایشگاه: فرصت تبدیل سرمایه به قدرت

نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، صحنه ای است که در آن انواع سرمایه های صنعتی - مالی، فنی، انسانی - در معرض دید قرار می گیرند. اما در این میان، آنچه گاه مغفول می ماند، نمایش و استفاده از سرمایه نمادین و اجتماعی است. انجمن ها، شرکت ها و نهادهایی که تنها به معرفی محصولات یا خدمات بسنده می کنند، یک فرصت مهم برای تثبیت تصویر ذهنی خود را از دست می دهند. برای انجمن اپک، این نمایشگاه فرصتی است تا نه تنها دستاوردهای اجرایی و برنامه های راهبردی خود را ارائه دهد، بلکه سرمایه نمادینی را که طی سال ها تلاش، تعامل و اعتمادسازی اندوخته، به نمایش بگذارد. از این منظر، هر گفت و گو با بازدیدکننده، هر نشست تخصصی، هر محتوای رسانه ای، و حتی شیوه حضور اعضا در غرفه، بخشی از بازسازی این سرمایه است.

### ● نقش ما به عنوان تسهیل گر و نماینده اعتبار صنفی

دبیرخانه انجمن، در این مسیر وظیفه دارد به دقت و حساسیت، هویت نمادین صنف را صیانت کند. سرمایه نمادین، برخلاف سرمایه فیزیکی، بسیار شکننده است. بی نظمی، گفتار ناهماهنگ، یا حتی غفلت از تعامل سازنده، می تواند بخشی از این اعتبار را خدشه دار کند. بنابراین ما در نمایشگاه، مسئولیت سنگینی در «بازنمایی درست و شایسته انجمن» داریم. اینجاست که مفاهیمی همچون ارتباط مؤثر، دیپلماسی صنفی، زبان مشترک و روایت گیری رسانه ای اهمیت می یابد. به کارگیری سرمایه اجتماعی انجمن، و بازتاب آن در قالب سرمایه نمادین، تنها زمانی ممکن است که هویت ارتباطی و فرهنگی ما به درستی درک و منتقل شود.

### ● آینده ای که با تصویر امروز ساخته می شود

نگاه ما به نمایشگاه، تنها به مثابه یک رویداد سالیانه یا گردهمایی صنعتی نیست؛ بلکه آن را فرصتی برای «ساخت آینده» از طریق تقویت سرمایه نمادین می دانیم. آینده ای که در آن، انجمن اپک به عنوان یک نهاد مرجع، مسئول و حرفه ای شناخته شود؛ شرکای ما در صنعت با اعتماد و اشتیاق بیشتری همکاری کنند؛ و جامعه فنی کشور، این انجمن را نماد یک جریان اخلاق محور، فنی و قابل اتکا بدانند. در این مسیر، نمایشگاه تنها نقطه آغاز است. مهم آن است که آنچه امروز در قالب روابط، رفتار، محتوا و حضور به نمایش می گذاریم، با دقت و اصالت همراه باشد. چراکه تصویری که امروز ساخته می شود، در ذهن صنعت برای سال ها باقی خواهد ماند.

### ● در پایان...

در جهان پیچیده امروز، داشتن منابع کافی یا فناوری پیشرفته به تنهایی کافی نیست؛ این «اعتماد عمومی، مشروعیت اجتماعی و تصویر ذهنی مثبت» است که سازمان ها را از دیگران متمایز می کند. سرمایه نمادین، شاه کلیدی است که درهای بزرگتری را باز می کند؛ و ما در انجمن اپک، مصمم هستیم تا با تکیه بر سرمایه اجتماعی، و بهره برداری هوشمندانه از فرصت هایی چون نمایشگاه، این سرمایه گرانبها را به قدرتی برای توسعه پایدار صنعت تبدیل کنیم.

## شبکه سازی؛ دستور کار انجمن اپک در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی



مهراب کابلی | سردبیر

عمیق‌تری نسبت به یکدیگر و پروژه‌های در دست اجرا پیدا کنند. مزایای هم‌رسانی شامل صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌ها، افزایش فرصت‌های همکاری، شناسایی فرصت‌های جدید بازار، ایجاد روابط بلندمدت تجاری می‌باشد. مأموریت هم‌رسانی نقش مهمی در افزایش کارایی، اثربخشی و توسعه شبکه‌های حرفه‌ای در بخش احداث صنعت نفت و گاز کشور ایفا می‌کند، و باعث می‌شود هر یک از اعضا نهایت بهره‌برداری را از حضور در این رویداد داشته باشند امید است که این رویداد، نقطه اثری سازنده در مسیر هم‌افزایی صنعت نفت ایران برای بخش خصوصی واقعی باشد و نیز امیدوارتریم که با اتکا به ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه فعالیت تشکیلی، تمامی اعضای انجمن با حضور حمایت‌گزارانه، از فرصت‌های این نمایشگاه بهره‌مند شده و در محیطی سرشار از همکاری و تبادل نظر، آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت کشور از مسیر توسعه پایدار رقم بزنند

سعی دارد فضایی فراهم آورد که در آن اعضا بتوانند با هم و نیز با تامین‌کنندگان و کارفرمایان ارتباطات گیرند تا فرصت‌های همکاری جدیدی را بسازند و در نهایت، دایره‌ی تعاملات حرفه‌ای خود را گسترش دهند در راستای هدف اصلی نمایشگاه و انجمن APEC، یکی از ابزارهای کلیدی که نقش مهمی در تقویت اثرگذاری رویداد دارد، مأموریت هم‌رسانی (Matchmaking) است. این برنامه، اقدامی موثر و تخصصی است که هدف آن تسهیل و فعال‌سازی ارتباطات موثر بین اعضا و دیگر شرکت‌کنندگان نمایشگاه است، تا فرصت‌های همکاری را به شکلی هدفمند و برنامه‌ریزی شده فراهم آورد در قالب برنامه هم‌رسانی، اعضا و شرکت‌کنندگان از نیازها و فرصت‌های موجود مطلع می‌شوند و سپس، با استفاده از فرصت حضور فعالان متخصص در نمایشگاه، ملاقات‌های هدفمند و متناسب با نیازهای هر دو طرف ترتیب داده می‌شود. این فرآیند، فعالان این حوزه را قادر می‌سازد تا در مدت زمان کوتاه و به شکل مستقیم، شناخت

در دنیای پیچیده و امروزه روز پرریسک بخش احداث صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، همکاری و توسعه شبکه‌های حرفه‌ای، لازمه موفقیت و پیشرفت است. انجمن APEC با هدف تقویت تعاملات با صاحبان پروژه‌های آتی این صنعت، هم‌سو سازی تلاش‌ها و هم‌افزایی میان اعضای انجمن در این دوره نمایشگاه نسبت به سالیان گذشته در سطحی بالاتر حاضر و نماینده اعضا می‌باشد. بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی فرصتی است تا اعضای انجمن، در فضایی تخصصی و مبتنی بر تبادل موثر اطلاعات و تجربیات، به تقویت روابط و همکاری‌های ملی و بین‌المللی بپردازند در بسیاری از صنایع، به‌ویژه صنعت احداث، شبکه‌سازی و ساخت ارتباطات قوی میان شرکت‌ها، مشاوران، پیمانکاران و تامین‌کنندگان، اهمیت زیادی دارد. این ارتباطات نه تنها فاصله‌ها و هزینه‌ها را کم می‌کند، بلکه باعث انتقال دانش فنی، تقویت همکاری‌های پروژه‌ای و کاهش ریسک‌ها می‌شود. انجمن با آماده سازی بستر شبکه سازی (Networking) در حین نمایشگاه،



## رسانه، نمایشگاه و آینده پیوندی برای بازتعریف ارتباطات صنعتی



اکبر کریمی | دبیر تحریریه

بالقوه یا حتی نهادهای بالادستی، پیام اثرگذار منتقل کرد. ما نیازمند «روایت های مستند، منسجم و مستمر» هستیم؛ روایتی که از دل واقعیت برخاسته و با هنر روایتگری رسانه های نوین، به پیام ماندگار تبدیل شده باشد

### ● رسانه؛ رکن چهارم صنعت

همان طور که صنعت نفت چهار رکن اصلی منابع، فناوری، سرمایه و نیروی انسانی را می شناسد، امروز باید رسانه را به عنوان رکن پنجم با رکن چهارم توسعه یافته تلقی کرد. رسانه است که می تواند سرمایه اجتماعی برای صنعت خلق کند، اعتماد عمومی را تقویت نماید، سیاست گذاران را با واقعیات میدانی مواجه سازد، و حتی در جذب سرمایه گذار خارجی و شریک بین المللی نقش کلیدی ایفا کند

نگاه رسانه های به صنعت، به ویژه در بزنگاه هایی چون نمایشگاه، نگاهی آینده نگر و راهبردی است. در این رویداد، هر غرفه می تواند یک ایستگاه رسانه ای باشد؛ هر مدیر می تواند یک سخنگوی هوشمند برای روایت دستاوردها و دغدغه ها؛ و هر بازدیدکننده می تواند با گوشی هوشمند خود، پیام صنعت را در کسری از ثانیه به هزاران نفر منتقل کند. این همان قدرت رسانه های نوین است که باید آن را درک و مهار کرد

### ● از نمایش تا روایت، از تصویر تا تأثیر

نمایشگاه نفت و گاز، آیینه ای است برای بازتاب داشته ها و نداشته های ما. اما این آیینه بدون نور رسانه، بازتابی کم رنگ خواهد داشت. ما باید نمایشگاه را نه فقط به عنوان یک رخداد صنعتی، بلکه به عنوان یک «فرصت ارتباطی بزرگ» ببینیم. فرصتی برای اصلاح تصویر صنعت، پاسخ به ابهامات، شکل دهی به برندهای ملی، و البته ساختن افقی تازه برای ارتباطات درون صنعتی انجمن ایک، با درک این مسئولیت، خود را متعهد می داند که در کنار وظایف صنفی، نقش فعال تری در حوزه ارتباطات و رسانه ایفا کند. امیدواریم که این نگاه در سایر نهادهای فعال صنعت نیز تقویت شود و در سایه آن، شاهد صنعتی باشیم که نه فقط در میدان عمل، بلکه در میدان رسانه نیز مقتدر، هوشمند و پیشرو است

نمایشگاه باید نه فقط با غرفه و بروشور، بلکه با پادکست، ویدئوهای زنده، روایت های تعاملی و محتوای هوشمند همراه شود. این همان نقطه ای است که صنعت و رسانه در آن به هم می رسند

### ● نمایشگاه، فرصتی برای گفت و گوی رسانه ای

بسیار و نه همین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، نه فقط نمایشگاهی برای ارائه تجهیزات، توانمندی ها و قراردادهای؛ بلکه بستری برای «روایت صنعت» است. این رویداد فرصتی فراهم می کند تا شرکت ها با بهره گیری از ظرفیت رسانه ها، صدای خود را شفاف تر، دقیق تر و گسترده تر به گوش مخاطبان برسانند. رسانه ها نیز با حضور میدانی در دل نمایشگاه، امکان گفت و گوی مستقیم با مدیران، کارآفرینان و مهندسان را خواهند یافت؛ موضوعی که در هیچ رویداد دیگری به این وسعت و تنوع ممکن نیست

در این میان، انجمن ایک به عنوان یک نهاد میان دار، می تواند نقش پل ارتباطی را ایفا کند. یکی از برنامه های ما در این نمایشگاه، تمرکز بر تولید محتوای زنده، مستندسازی فعالیت های غرفه ها، و برگزاری نشست های رسانه ای با موضوعاتی چون «رسانه و صنعت انرژی»، «برندینگ صنعتی»، و «آینده روابط عمومی در صنایع نفت و گاز» است. ما باور داریم که این تعاملات، بذریهایی خواهند بود که در آینده نزدیک، به درختان تنومند ارتباطی بدل خواهند شد

### ● آینده صنعت، در گرو ارتباطات هوشمند

وقتی از آینده صنعت سخن می گوئیم، نباید صرفاً به تکنولوژی های نو یا مدل های جدید سرمایه گذاری فکر کنیم؛ یکی از مهم ترین مؤلفه های آینده نگری، نوع ارتباطی است که صنعت با محیط پیرامون خود برقرار می کند. در جهانی که تصویر، برند و پیام از جنس سرمایه اند، بی توجهی به ابزارهای نوین ارتباطی، صنعت را در حاشیه قرار خواهد داد

شرکت های پیمانکاری، به عنوان بدنه اجرایی پروژه های کلان، باید از همین امروز به فکر بازتعریف هویت رسانه ای خود باشند. دیگر نمی توان با چند خط اطلاعیه و عکس مراسم افتتاحیه، به جامعه هدف، مشتریان

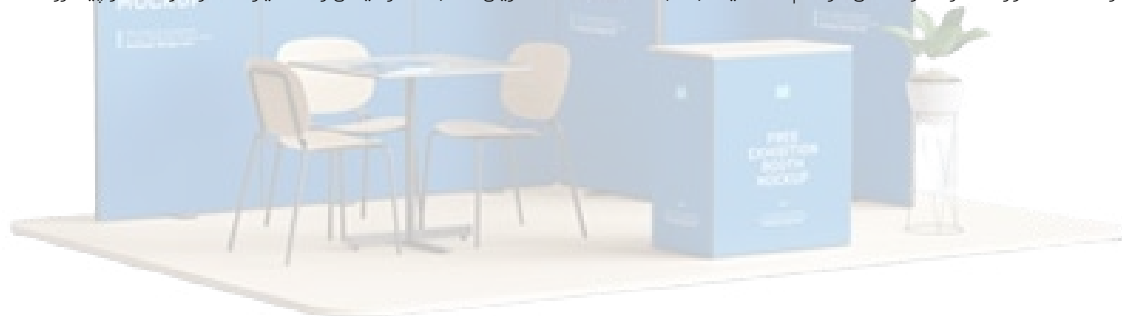
در جهان امروز، «رسانه» دیگر صرفاً ابزاری برای انتقال پیام یا روایت رخدادها نیست، بلکه عنصری تعیین کننده در معادلات اقتصادی، اجتماعی و حتی صنعتی به شمار می رود. در صنعتی به عظمت و راهبردی بودن نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، نقش رسانه ها نه فقط در روایت دستاوردها و چالش ها، بلکه در شکل دهی به افکار عمومی، تأثیرگذاری بر سیاست گذاری و هموار کردن مسیر توسعه غیرقابل انکار است

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، که به درستی آن را تپنده ترین قلب صنعتی کشور می نامند، یکی از معدود صحنه هایی است که صنعت و رسانه می توانند به صورت هم افزا و اثربخش با یکدیگر مواجه شوند. این هم نشینی باید فراتر از پوشش خبری صرف دیده شود. فرصتی است برای بازاندیشی در نقش رسانه ها در توسعه صنعتی، تقویت دیپلماسی اقتصادی، و شکل دهی به برندینگ ملی در عرصه انرژی

### ● تحول در رسانه، تحول در روایت صنعت

ما در عصر رسانه های نوین زندگی می کنیم. رسانه هایی که دیگر در چارچوب های سنتی نمی گنجند، با مخاطب حرف می زنند، از او بازخورد می گیرند و در لحظه تولید و توزیع محتوا می کنند. این دگرگونی شگرف، تنها به ابزار و فناوری محدود نیست؛ بلکه ماهیت پیام، ساختار تولید محتوا و الگوی مصرف مخاطب را به کلی تغییر داده است. صنعت نفت و گاز ایران، علی رغم گستردگی و تأثیرگذاری اش، هنوز نتوانسته است به طور کامل با این تحول همگام شود. ارتباط با رسانه های دیجیتال، تولید محتوای چندرسانه ای، حضور مؤثر در شبکه های اجتماعی، و استفاده از ظرفیت های اینفلوئنسرها، هنوز در بسیاری از شرکت ها به صورت پراکنده و غیرنظام مند دیده می شود

اینجاست که نقش انجمن هایی چون ایک برجسته می شود. انجمن به عنوان یک نهاد صنفی، هم می تواند حلقه واسط میان شرکت ها و رسانه های نوین باشد، و هم با هدایت فکری و تخصصی، مسیر استفاده هدفمند و حرفه ای از این ابزارها را هموار کند. حضور ما در



# گزارش عملکرد انجمن ایک در دوره نهم



## ● مقدمه

در تاریخ ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۱ مجمع عمومی انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC) برگزار شد و اعضای نهمین دوره هیأت‌مدیره و بازرسین انجمن انتخاب شدند.

تا تاریخ تدوین این گزارش، مجموعاً ۷۰ جلسه هیأت‌مدیره (با احتساب ۸ جلسه فوق‌العاده) به‌صورت حضوری برگزار شده است. در همین مدت، ۲۰ جلسه مجازی و تعدادی جلسات فوق‌العاده بابت موضوعات خاص نیز برگزار شده است.

طی این مدت، اعضای نهمین دوره هیأت‌مدیره حدود ۱۲۰۰۰ نفر ساعت مستقیماً برای فعالیت‌های انجمن ایک وقت صرف کرده‌اند. همچنین همکاری از شرکت‌های خود (بدون دریافت هزینه) برای همکاری در فعالیت‌های انجمن تخصیص داده‌اند که ایشان نیز، حدود ۸۰۰۰ نفر ساعت برای انجمن وقت گذاشته‌اند.

هیأت‌مدیره دوره نهم تلاش نمود ضمن پیشبرد وظایف جاری انجمن، در راستای اعتلای جایگاه انجمن در مجامع و شوراهای دولتی و نهادهای دستگاه‌های اجرایی ذیربط کشور، زیرساخت‌های انجمن را ارزیابی و در موارد لزوم اصلاح نماید. در این راستا از جمله اقدامات مهمی که انجام شد عبارتند از:

- ۵ ارتقاء جایگاه و اثرگذاری انجمن در بخش حاکمیتی، دولتی و خصوصی
- ۵ تدوین سند برنامه استراتژیک سه‌ساله انجمن (شهریور ۱۴۰۱ تا اردیبهشت ۱۴۰۴)
- ۵ بازنگری اساسنامه
- ۵ بازنگری در ساختار سازمانی انجمن، تشکیل ۹ کمیته تخصصی و ۲ شورای سیاست‌گذاری
- ۵ انتشار ۱۸ شماره نشریه نفت و توسعه
- ۵ برگزاری ۱۲ نشست گروهی با اعضا در کنار جلسات اختصاصی
- ۵ برگزاری مجامع عمومی ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و همچنین دو گردهمایی سالانه
- ۵ برگزاری ۲۵ نشست آموزشی

## ۵ کسب‌گراید A از اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

هیچ فعالیت صنفی بدون مشارکت اعضای صنف به نتیجه نخواهد رسید. در پی دعوت از اعضای انجمن برای مشارکت در فعالیت‌های صنفی انجمن، حدوداً ۴۰ شرکت، نمایندگانی برای همکاری با کمیته‌های انجمن معرفی نمودند که در کارگروه‌های تخصصی در حال همکاری می‌باشند و از این عزیزان کمال سپاسگزاری و قدردانی را داریم. همچنین از سایر اعضا دعوت می‌شود از طریق حضور در کارگروه‌ها، همکاری با کمیته‌ها، شبکه‌های مجازی، طرح انتقادات، پیشنهادها و راهکارها به انجمن خود در راستای اهداف متعالی یاری رسانند.

|                                     |                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| کمیته راهبردی                       | برنامه‌ریزی، سازماندهی، ایجاد هماهنگی و همسویی، پایش و کنترل عملکرد انجمن و صیانت از جایگاه حرفه‌ای آن                                     |
| کمیته ارتباط با اعضا                | گسترش ارتباط، مشارکت و همبستگی بین اعضا و انجمن و بسترسازی برای انتقال نظرات، خواسته‌ها و مشکلات اعضا به انجمن                             |
| کمیته اعتبارات، تأمین مالی و بانکها | بهبود فضای کسب‌وکار اعضا در حوزه نظام بانکی، مالی و سرمایه بسترسازی و یافتن راهکار برای تأمین مالی پروژه‌ها                                |
| کمیته نظام فنی و اجرایی             | بهبود فضای کسب‌وکار اعضا و دفاع از حقوق صنفی ایشان در نظام فنی و اجرایی کشور                                                               |
| کمیته توسعه بازار                   | کمک به اعضا برای توسعه بازار خود در داخل ایران                                                                                             |
| کمیته بین‌الملل                     | کمک به اعضا برای توسعه بازار خود در خارج از ایران                                                                                          |
| کمیته بیمه و مالیات                 | بهبود فضای کسب‌وکار اعضا و دفاع از حقوق صنفی ایشان در امور بیمه و مالیاتی                                                                  |
| کمیته کالا و گمرک                   | بهبود فضای کسب‌وکار در حوزه تأمین کالا و گمرک                                                                                              |
| کمیته حقوقی و قراردادهای            | دفاع و پشتیبانی از حقوق و منافع صنفی و حرفه‌ای اعضا در امور حقوقی و قراردادی                                                               |
| شورای سیاست‌گذاری نشریه نفت و توسعه | آگاهی‌بخشی و توانمندی سازی اعضای انجمن از طریق انتشار نشریه و به‌اشتراک‌گذاری ایده‌ها، تجربیات و دانش آموخته‌ها و نقد برنامه‌ها و عملکردها |
| شورای سیاست‌گذاری آموزش             | توانمندی سازی اعضای انجمن از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی و به‌اشتراک‌گذاری ایده‌ها، تجربیات و دانش آموخته‌ها                              |

## ۱) کمیته

## راهبردی

و اثرگذاری انجمن در وزارت نفت، دفتر امور اقتصادی بیت رهبری، وزارت راه و شهرسازی، وزارت صمت، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، اتاق بازرگانی ایران، انجمن نفت ایران، معاونت مهندسی و پژوهشی وزارت نفت، نظام فنی اجرایی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، کمیسیون اقتصادی دولت، کمیسیون برنامه و بودجه دولت، کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، معاونت اقتصادی و معاونت حقوقی ریاست جمهوری، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، انجمن های حرفه ای و تخصصی مرتبط با صنعت احداث از جمله شورای هماهنگی تشکلهای مهندسی، کمیسیون های احداث و انرژی اتاق بازرگانی ایران، کمیسیون انرژی اتاق تهران، انجمن طرح و ساخت، جامعه مهندسان مشاور، کمیته ایرانی بین المللی (ICC)، مرکز دآوری اتاق ایران، پژوهشکده پولی بانکی بانک مرکزی، و سایر انجمن ها و سندیکاهای همگن

- ملاقات با وزیر نفت و هیأت وزارت نفت عراق در تهران و بغداد و معرفی انجمن ایک و توانایی شرکت های آن برای حضور در پروژه های نفت و گاز کشور عراق

۱-۴- تنظیم سند راهبردی «اهداف، برنامه ها و ساختار انجمن».

۱-۵- بازنگری اساسنامه با تشکیل کارگروه تخصصی و برگزاری ۱۹ جلسه نسبت به این امر اهتمام ورزید و نهایتاً اصلاحیه جدید اساسنامه در جلسه مورخ ۱۶ بهمن ۱۴۰۲ به تأیید هیأت مدیره محترم رسید

۳-۱- ارتقاء جایگاه حرفه ای و اثرگذاری انجمنو صیانت از حقوق و منافع منفی اعضا از طریق:

- مطالبه گری خواسته های پیمانکاران و مشاوران بخش خصوصی و پیگیری مطالبات اعضا و افزایش نقش، تعامل



گزارش ۹۰ صفحه ای به نقد و بررسی آن و ارائه مدلی برای محاسبه تعدیل بخش P پیمان ها، در جهت بهبود دستورالعمل تلاش نمود

- یکی از خواسته های اصلی انجمن ایک، ایجاد سامانه اختصاصی برای تنظیم «شاخص های تعدیل برای پیمان های صنعت نفت» بود که وزارت نفت اعلام نمود در حال حاضر چنین زیرساختی وجود ندارد، اما اقدامات لازم برای ایجاد این سامانه در دستور کار وزارت نفت قرار خواهد گرفت

۳-۲- دستورالعمل نحوه تنظیم و بررسی لایحه تاخیرات و تمدید قراردادهای

- پیش نویس این دستورالعمل توسط شرکت مهندسی و توسعه گاز تنظیم شد.

- این دستورالعمل در کارگروهی در وزارت نفت با حضور نمایندگان از انجمن ایک مورد نقد و بررسی قرار گرفت و در اسفندماه ۱۴۰۲ ابلاغ شد.

## ۴-۲- آیین نامه تشخیص صلاحیت (رتبه بندی) پیمانکاران و مشاوران

- با توجه به اینکه یکی از مشکلات مشترک اعضا به موضوع گواهی صلاحیت پیمانکاری یا مشاوره برمی گردد، «کمیته نظام فنی و اجرایی شورای هماهنگی تشکلهای» کارگروه ویژه ای برای این موضوع تشکیل داد که مسئولیت آن با نماینده انجمن ایک می باشد

- اهم موضوعاتی که در جلسات فیما بین مورد بررسی قرار گرفت، به شرح زیر می باشد:

۵ لزوم محاسبه امتیاز کارهای انجام شده در ۱۵ سال گذشته به قبل (در حال حاضر، طبق آیین نامه، صرفاً امتیاز قراردادهای انجام شده پیمانکاران در ۱۵ سال اخیر مورد محاسبه قرار می گیرد).

۵ لزوم تسریع در فرایند رسیدگی به پرونده ها از طریق ایجاد چک لیست، در نظر گرفتن محدودیت زمانی برای رسیدگی به پرونده ها، اجتناب از ارسال کامنت های جدید به متقاضیان، اتصال سامانه ساجات به سامانه های دولتی دیگر

۵ محاسبه امتیاز ضریب افزایشی برای بخش C پیمان ها

۵ اصلاح مکانیزم راستی آزمایی کارکرد پیمانکاران در قراردادهای جاری

۵ افزایش ظرفیت مجاز کاری پیمانکاران و مشاوران



● کمیته راهبردی مستقیماً زیر نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت می کند. این کمیته در راستای انجام وظایف و اهداف انجمن، وظیفه اساسی خود را در بخش های ذیل تعریف و پیگیری نموده است

- بررسی، تحقیق و تهیه محتوا در راستای دفاع، حفظ و تقویت منافع اعضا

- گسترش و تعمیق روابط و اثرگذاری انجمن بر ذینفعان (سازمان های ذیربط دولت و نهادهای حاکمیتی) و همچنین تشکلهای بالادستی بخش خصوصی مانند: اتاق بازرگانی ایران، شورای هماهنگی تشکلهای کمیسیون انرژی، کمیسیون احداث و ..

- تدوین آیین نامه و شیوه نامه های حاکم بر رفتار و عملکرد هیأت مدیره و دبیرخانه انجمن

- تهیه بر خرد جمعی هیأت مدیره در برنامه ریزی و سازمان دهی در نیل به اهداف انجمن

اهم اقدامات این کمیته در دو سال گذشته به شرح زیر بوده است

۱-۱- تشکیل شورای عالی ادوار و برگزاری ۵ جلسه کارشناسی و تحلیلی

۲-۱- حضور در کمیته بررسی و پیشنهاد وزیر نفت به رئیس جمهوری

## ۲) کمیته

## نظام فنی و اجرایی

● با توجه به گستردگی و تنوع فعالیت های کمیته نظام فنی و اجرایی، ۳ کارگروه تخصصی در ذیل این کمیته تشکیل شده است

۱) کارگروه قراردادهای

۲) کارگروه بخشنامه ها

۳) کارگروه رتبه بندی

به دنبال دعوت انجمن برای مشارکت و همکاری اعضا در کارگروه های تخصصی، برای اولین بار در تاریخ فعالیت انجمن، بیش از ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان از بیش از ۲۰ شرکت عضو برای حضور، مشارکت و همکاری با کمیته نظام فنی و اجرایی اعلام آمادگی کردند که جای بسی خرسندی و قدردانی است.

۱-۲- نشریه ۵۴۹۰- قرارداد همسان پیمان های EPC

- نشریه ۵۴۹۰ اولیه سازمان برنامه و بودجه ابلاغی موضوع بخشنامه شماره ۵۴/۷۱۰۵/۱۸۲۹۲۰-۱۰۵ مورخ ۱۳۸۰/۱۱/۱۴ با عنوان «پیمان های مهندسی، تأمین مصالح و تجهیزات، ساختمان و نصب به صورت توام (EPC) برای کارهای صنعتی» بعد از ۲۱ سال مورد توجه سازمان برنامه و بودجه برای اصلاح و بازخوانی قرار گرفت. انجمن ایک با بکارگیری گروهی از افراد مجرب و متخصص، و برگزاری بیش از ۳۸ جلسه و صرف بیش از ۱۳۰۰ نفر ساعت

۲-۲- دستورالعمل تعدیل پیمان های صنعت نفت (شماره ۵۵۶۸۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱)

- دستورالعمل تعدیل پیمان های صنعت نفت در بهمن ماه ۱۴۰۱ ابلاغ شد. انجمن ایک چه پیش از انتشار نسخه نهایی و چه پس از آن، نسبت به این دستورالعمل حساسیت ویژه ای داشت و با تشکیل کارگروهی و تهیه

## کمیته (۳)

## ارتباط با اعضا

۳-۱ نشست با اعضا

به پیشنهاد «کمیته ارتباط با اعضا» و تصویب هیأت مدیره انجمن، مقرر شد نشست های دوره ای با اعضا انجمن برگزار گردد که در این نشست ها اهداف ذیل مورد نظر می باشد

(۱) تقویت ارتباط و مشارکت اعضا با انجمن

(۲) استماع نقطه نظرات، پیشنهادات و انتقادهای اعضا

(۳) شناخت و بررسی چالش های موجود در فضای کسب و کار و ارجاع مسائل به کمیته ها و کارگروه های تخصصی انجمن برای پیگیری های بعدی در جهت کمک به رفع موانع (در حد توان و اختیارات انجمن)

(۴) ارائه گزارش عملکرد انجمن به اعضا و آشنایی بیشتر ایشان با فعالیتهای انجمن

(۵) تقویت شبکه های ارتباطی بین اعضا با یکدیگر



## کمیته (۴)

## اعتبارات، تأمین مالی و بانک ها

انجمن در سه سال گذشته بمنظور نیل به اهداف عالی خود و همینطور در چارچوب ماده ۶ در اساننامه جلسات متعددی با بانک های ملی، تجارت، کارآفرین، صادرات، گردشگری و مسکن برگزار نمود که حاصل آن تبادل اطلاعات و تمديد برخی از تفاهنامه های فی مابین گردید.



- ۵-۵ ارتباط مؤثرتر با اتاق های بازرگانی موجود کشورهای حوزه هدف و ایجاد تعامل سازنده و پیوسته با این نهادها در راستای تسریع و سهولت برقراری ارتباط با کشورهای هدف
- ۵-۶ برگزاری دوره آموزشی نحوه ورود به مناقصات بین المللی
- ۵-۷ تشکیل گروه مجازی تخصصی توسعه بازار و بین الملل
- ۵-۸ شرکت در نمایشگاه های بین المللی نفت و گاز ایران
- ۵-۹ معرفی توانمندی انجمن و اعضا در دیدار با مسئولین
- ۵-۱۰ شرکت در نمایشگاه اکسپوی ایران ۲۰۲۵

## کمیته های

## توسعه بازار و بین الملل

- تشکیل کمیته توسعه بازار

کمیته «توسعه بازار و بین الملل» از ادغام کمیته های «ارتباط با شرکت نفت»، «ارتباط با شرکت گاز»، «ارتباط با شرکت پتروشیمی» و «ارتباط با شرکت پالایش و پخش» تشکیل شد و مهم ترین هدف آن عبارت است از « کمک به اعضا برای توسعه بازار خود در داخل و خارج ایران»، کمک به توسعه بازار فعالیت شرکت های عضو انجمن از طریق ورود به بازارهای بین المللی و ارتقا کیفی و کمی سطح فعالیت های این شرکت ها به واسطه حضور در بازارهای بین المللی

گام های اجرایی در راستای اهداف کارگروه ها:

۵-۲ تشکیل کارگروه تخصصی توسعه بازار و بین الملل

۵-۳ رصد پیوسته بازارهای هدف و جمع آوری آمار و اطلاعات پروژه های مرتبط با حوزه فعالیت شرکت های انجمن

۵-۴ جمع آوری و ارائه اطلاعات شرکت های مهندسی و پیمانکاری مشابه در کشورهای حوزه هدف



- ۶-۲- تهیه بانک اطلاعاتی از بخشنامه های تأمین اجتماعی و امور مالیاتی در دبیرخانه و سایت انجمن  
 ۶-۳- ارائه مشاوره تخصصی به اعضا در حوزه بیمه و مالیات  
 ۶-۳- تشکیل گروه مجازی تخصصی بیمه و مالیات



- به منظور تسهیل ارتباط و تبادل اطلاعات، علاوه بر ایجاد گروه مجازی تخصصی کالا و گمرک در WhatsApp، اپلیکیشنی طراحی شده است که صاحبان کالا و تجهیزات می توانند اطلاعات خود را در اپلیکیشن بارگذاری نمایند تا پیمانکارانی که به این تجهیزات و کالاهای نیاز دارند به سهولت ارتباط برقرار نمایند.  
 برگزار کرد. هدف از این جلسه، بررسی مشکلات گمرکی فعالان اقتصادی بود.



## ۶-کمیته

### بیمه و مالیات

- پیگیری مشکلات اعضا در حوزه بیمه و مالیات: انجمن ایک در بسته پیشنهادی به وزیر و معاونین نفت و گاز، موضوع استفاده از ۵٪ سپرده های پیمانکاران نزد کارفرمایان در تسویه لیست های بیمه کارکنان و کارگران و یکسان سازی و تک نرخی نمودن حق بیمه گزار در قراردادهای پیمانکاری را پیشنهاد نموده است. در نشست های تخصصی بویژه با معاونین وزارت نفت و سازمان تأمین اجتماعی، پیشنهادات انجمن در حال نهایی شدن و انعقاد تفاهم میان وزارت نفت و سازمان تأمین اجتماعی می باشد.

## ۷-کمیته

### کالا و گمرک

۷-۱- تشکیل کمیته کالا و گمرک  
 - کمیته «کالا و گمرک» یکی از کمیته های جدیدی است که در دوره اخیر هیأت مدیره با هدف تسهیل فرآیندهای کسب و کار اعضا در حوزه کالا و گمرک و دفاع از حقوق صنفی آن ها تشکیل شده است. این کمیته به بررسی مشکلات پیمانکاران در حوزه تأمین و واردات کالا، به ویژه مشکلات مرتبط با تعرفه های گمرکی و ... می پردازد.  
 ۷-۲- اقدامات کمیته کالا و گمرک  
 - در راستای وظایف خود، کمیته جلسه های را با معاونت اجرایی و بازرسی گمرک کل ایران در اتاق بازرگانی ایران

## ۸-کمیته

### حقوقی و قراردادها

این کمیته با هدف حفاظت از حقوق اعضا، ارتقای جایگاه حقوقی انجمن و تسهیل فعالیت های حقوقی، اقدامات متعددی را به انجام رسانیده است. در این راستا، تفاهم نامه انجمن با مرکز داوری اتاق ایران منعقد گردیده است و اتاق ایران به عنوان مرجع رسیدگی به اختلافات با انجمن همکاری می نماید.  
 (۱) پیگیری کمپین کارگری از وزارت کار و امور اجتماعی و مذاکره با اداره کل استان تهران و معاون وزیر که منجر به برگزاری جلسه با کانون عالی کارفرمایی و آقای دکتر آدینه گردید

## ۸-نشریه

### نفت و توسعه

نشریه الکترونیکی «خبرنامه نفت و توسعه» انجمن APEC، از مهرماه ۱۴۰۱ تاکنون به صورت ماهنامه منتشر شده است. این نشریه با تأیید وزارت ارشاد و با هدف اطلاع رسانی به تصمیم گیران تأثیرگذار و شاغل در بخش نفت، گاز و پتروشیمی صنعت احداث به عنوان یک مرجع معتبر در این صنعت شناخته می شود. تاکنون ۱۸ شماره از نشریه نفت و توسعه منتشر شده است.

شماره ۱۰ - اردیبهشت ماه ۱۴۰۴  
 انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی  
 Association of Petroleum Industry Engineering & Construction Companies

**خبرنامه نفت و توسعه**

گروه های نوین بانک  
 توسعه کار در زمینه های نفت  
 گسترش دامنه های خدماتی  
 توسعه های نوین

شماره ۹ - فروردین ماه ۱۴۰۴  
 انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی  
 Association of Petroleum Industry Engineering & Construction Companies

**خبرنامه نفت و توسعه**

گسترش دامنه های خدماتی  
 توسعه کار در زمینه های نفت  
 گسترش دامنه های خدماتی  
 توسعه های نوین

## ۹) آموزش



انجمن اپک در راستای ارتقای سطح دانش فنی و تخصصی اعضای خود و سایر علاقه‌مندان حوزه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، طی سه سال گذشته اقدام به برگزاری ۲۵ نشست آموزشی متنوع نموده است. این دوره‌ها با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان روبرو شده و مجموعاً حدود ۵۴۰ نفر در آن‌ها شرکت کرده‌اند. انجمن اپک در آینده نیز برنامه‌ریزی‌هایی برای برگزاری دوره‌های آموزشی متنوع و کاربردی در حوزه‌های مختلف صنعت دارد. همچنین، با توجه به بازخوردهای مثبت شرکت‌کنندگان، تلاش خواهد کرد تا کیفیت دوره‌ها را بیش از پیش ارتقا دهد.

## دبیرخانه انجمن اپک

دبیرخانه انجمن در سال‌های اخیر، با تلاش‌های مستمر و برنامه‌ریزی دقیق، گام‌های مؤثری در جهت تحقق اهداف انجمن برداشته و اقدامات ارزشمندی را به منظور حمایت از اعضای خود انجام داده است. در این گزارش، اهم فعالیت‌ها و دستاوردهای دبیرخانه در دو سال گذشته به طور خلاصه ارائه شده است.

ارتقای جایگاه انجمن:

- کسب بالاترین رتبه در طرح رتبه‌بندی تشکلهای عضو اتاق بازرگانی در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دریافت گرید A از اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- کسب کرسی در هیات مدیره فدراسیون صادرات انرژی.
- کسب کرسی در هیات بارزرسان فدراسیون صنعت نفت.
- برگزاری پنل تخصصی انجمن در رویداد تحول در سرمایه‌گذاری و توسعه بالادست با حضور مقامات وزارت نفت و بانک مرکزی
- انعقاد تفاهم نامه سه جانبه میان انجمن، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران
- شرکت در نشست وزرای نفت ایران و عراق در بغداد به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی
- جلب مشارکت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید وزارت صمت در طرح و رفع مسائل پیمانکاران و مشاوران
- افزایش مشارکت اعضا در کمیته‌های تخصصی انجمن.
- حضور فعال در انتخابات اتاق بازرگانی و کسب دو کرسی برای اعضای هیأت‌مدیره انجمن در اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- حضور فعال در مجامع و شوراهای دولتی و حاکمیتی.
- تدوین برنامه استراتژیک انجمن.
- حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی نفت و گاز و پتروشیمی
- شرکت در همایش‌ها و سمینارهای تخصصی به عنوان حامی معنوی و سخنران.
- برگزاری نشست‌ها و ملاقات‌ها با مقامات کشور از

جمله وزیر نفت، معاونین وزیر و مدیران عامل شرکت، ملی نفت و شرکت ملی گاز ایران، معاونت مهندسی، پژوهشی و فناوری وزارت نفت، اتاق ایران، اتاق تهران، سازمان برنامه و بودجه، مجمع تشخیص مصلحت نظام مجلس، وزارت اقتصاد و دارایی، معاونت اقتصادی ریاست جمهوری، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی، صندوق توسعه ملی، سازمان سرمایه‌گذاری، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی - ارتقاء خدمات مشاوره‌ای انجمن اپک برای اعضا.

- برگزاری جلسات منظم و مداوم جهت بررسی نشریه ۵۴۹۰.
- برگزاری مجمع عمومی سالیانه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳.
- تشکیل کمیته دائمی پیگیری و رسیدگی به اختلاف ماده ۷۵ قراردادهای همسان
- مشارکت فعال در کارگروه ویژه بررسی آیین نامه مشارکت عمومی خصوصی و شرکت در جلسات هیات دولت
- مشارکت در کارگروه نفت در معاونت وزارت و کمیته پروژه‌های عراق در سازمان توسعه تجارت
- تکمیل فرآیند مصوب شدن پیوست‌های قراردادهای همسان نشریه ۵۴۹۰ در اتاق ایران
- عقد تفاهم نامه بیمه‌های تکمیلی درمان.
- انجام مکاتبات با مقامات کشور از جمله سران سه قوه، ریاست جمهوری، دفتر اقتصادی مقام معظم رهبری، وزرا، معاونین وزرا، رئیس سازمان برنامه و بودجه، اتاق ایران و...
- بازسازی ساختمان دبیرخانه انجمن.
- فعالسازی واحد روابط عمومی.
- فعال سازی بخش رسانه و پایگاه خبری.
- فعال سازی استارت‌آپ Apec Top و Apec News در بستر وب سایت انجمن
- فعال سازی بخش تولید محتوا.
- به روزرسانی وبسایت.
- تولید پادکست‌های آموزشی و اطلاعاتی توسط مشاوران مالیات و بیمه

تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۱۳  
کد پستی: ۹۶۵۷۱-۹۶۵۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷۰-۲ فاکس: ۸۸۸۲۴۶۶۹  
#13, 18<sup>th</sup> St. N. Kherdmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

جمعیت صنایع کارفرمایی شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بِسْمِ تَعَالٰی

شماره: ۶/۱۱۸۲-۳/۰۱۲  
تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۷

جناب آقای مهندس محمد مزرعه خطیری

سرپرست محترم اداره کل نظام فنی و اجرایی و ارزشیابی طرح ها

با سلام و احترام

انتصاب بجا و شایسته جناب‌عالی به عنوان سرپرست محترم اداره کل نظام و اجرایی و ارزشیایی طرح‌ها را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. این انتصاب برگ زرینی از سوابق حرفه‌ای و تعهدات ارزشمند شماست که بر اساس تجارب غنی و تلاش‌های پیگیرانه در حوزه‌های مهندسی، پژوهش و فناوری، صورت گرفته است.

بدون شک توانمندی‌ها و شایستگی‌های شما در این عرصه، نقش کلیدی در پیشبرد اهداف بلند مدت وزارت نفت ایفا خواهد کرد. امیدوارم با استعانت از خداوند متعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارشناسان و متخصصان محترم، در جهت تحقق برنامه‌ها و مأموریت‌های محوله گام‌های مؤثری بردارید و شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در این حوزه باشیم.

از خداوند متعال برای جنابعالی موفقیت روزافزون و توفیق در انجام مسئولیت‌های جدیدتان مسئلت داریم.

با احترام  
محمد حلوانی  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

www.irapec.com  
info@irapec.com

تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۱۳  
کد پستی: ۹۶۵۷۱-۹۵۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷۰-۲ فاکس: ۸۸۴۴۶۶۹  
# 13, 18<sup>th</sup> St., N. Kheradmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

جمعیت صنایع گاز و پتروشیمی  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بِسْمِ اللَّهِ

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۶  
شماره: ۰۳/۲-۰۲۵/۱۳۳۰

رؤسای محترم سران سه قوه کشور

جناب آقای دکتر پزشکیان، رئیس محترم جمهور

جناب آقای دکتر قالیباف، رئیس محترم مجلس شورای اسلامی

جناب آقای دکتر ازه ای، رئیس محترم قوه قضائیه

با سلام

احتراماً، بدستحضر می‌رساند، در پی افزایش غیرمنتظره قیمت ارز طی یک سال اخیر در سامانه مبادلات ارز و طلا (ETS) به میزان حدود ۵۰ درصد و همچنین رشد بیش از ۴۰ درصدی در بازار آزاد، شاهد تأثیر منفی و غیرقابل انکار این نوسانات بر روند ساخت‌وساز پروژه‌های طرح و ساخت و احداث بوده‌ایم. این امر، ناشی از اختلال در گردش نقدینگی به‌موقع و مؤثر، اجرای پروژه‌ها را با چالش مواجه ساخته و تحویل آن‌ها را در زمان مقرر با دشواری همراه کرده است.

شایان ذکر است که شاخص‌های اعلام‌شده جهت اعمال در شرایط پیمانی پروژه‌ها، در پیمان‌های مسئول تعدیل، با فاصله معنادار از این افزایش‌ها و در بازه‌های زمانی طولانی‌تر از مدت اجرای پروژه لحاظ می‌شود. این مسئله، بحران نقدینگی را تشدید کرده و پروژه‌های ملی را با چالش‌های جدی مواجه ساخته است.

لذا خواهشمند است دستور اکید صادر فرمایید تا به منظور رفع بحران‌های مذکور و جلوگیری از تشدید پتانسیل‌های بالقوه (عدم‌التفیع) پروژه‌های ملی در حال اجرا، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های لازم جهت جبران اثرات نوسانات نرخ ارز، با مشارکت نمایندگان بخش خصوصی و اتحمان ایک تدوین و ابلاغ گردد.


 با احترام  
 معاونت عالی  
 رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

رو نوشت:

- جانباً اقامت دیگر مسکن یکپارچه در محترم دولت ایران با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید برای محترم دولت ایران و در عمل شرکت ملی نفت ایران با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید برای محترم دولت ایران و در عمل شرکت ملی گاز ایران با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید برای محترم دولت ایران و در عمل شرکت ملی پالایش و پخش ایران با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید را به محترم وزیر نفت و در عمل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید را به محترم وزیر راه و شهرسازی و در عمل وزارت راه و شهرسازی با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید را به محترم سرتیم سازمان راه و شهرسازی و در وجه کشور با سلام و احترام جهت استحضار.
- جانباً اقامت دیگر مسکن جدید را به محترم اقامت سرتیم اقامت کارگزاری ایران با سلام و احترام جهت استحضار.

www.irapec.com  
info@irapec.com

# اہم مقامات انجمن آپک

تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۱۳  
 دبستی: ۹۶۵۷۱-۱۵۸۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷۰-۱-۴ فاکس: ۸۸۸۲۴۶۶۹  
 #13, 18<sup>th</sup> St. N. Kheradmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
 Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بِسْمِ تَعَالٰی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵

شماره: ۲/۱۳۲۹-۲/۰۲۵-۰۳

حضرت آیت الہ صادق آملی لاریجانی

رئيس محترم مجمع تشخيص مصلحت نظام

يا سلام

[illegible]

عدم پذیرش FATF تاکنون مشکلات متعددی را به همراه داشته است از جمله افزایش موانع بانکی، دشواری در واردات و صادرات، افزایش هزینه‌های نقل و انتقال مالی و کاهش اعتماد بین‌المللی به نظام بانکی کشور. این اثر علاوه بر ایجاد چالش‌های جدی برای بخش خصوصی، دسترسی کشور به منابع مالی را محدود ساخته و فرصت‌های اقتصادی مهمی را از بین برده است.

با توجه به شرایط حساس کشور، انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (اپک) از اعضای محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام درخواست دارد که با نگاهی ملی و کارشناسی، مصلحت کشور را در نظر گرفته و با تصویب لوایح مربوط به FATF، مسیر بهبود روابط بانکی و اقتصادی ایران را هموار سازند. این تصمیم می‌تواند ضمن حفظ استقلال و امنیت اقتصادی کشور زمینه‌ساز بهبود وضعیت معیشتی مردم و کاهش فشارهای اقتصادی باشد.

با احترام  
محمد حلوانی  
نایب هیئت مدیره انجمن اپک

www.irapec.com  
info@irapec.com

تهران، خیابان خرمند شمالی، خیابان جدهم، شماره ۱۳  
کد پستی: ۴۶۵۷۱-۱۵۵۵۸ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۱۸۷۰۰-۱ فکس: ۰۲۱ ۸۸۳۲۴۶۹  
#13,18'St.N.KhermndAve. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

انجمن صنعتی کارفرمایی شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بسمه تعالی

شماره: ۰۳/۰۱۲-۵/۱۳۹۳

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

پیوست: ۱۱ صفحه

جناب آقای دکتر یورد

معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۰۳/۰۱۲-۵/۱۳۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ و در ارتباط با پیشنهادات ارائه شده از سوی انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (ایک) که در سه سرفصل و هجده زیرفصل تدوین و تسلیم گردیده است، خواهشمند است دستور فرمایید این انجمن از نتایج بررسی ها و اقدامات صورت گرفته مطلع گردد.

همچنین، با توجه به طرح پیشنهادی تشکیل کارگروه مشترک میان شرکت ملی نفت و بخش خصوصی، که در نشست حضوری با جنابعالی ارائه گردید (طرح پیوسته)، استدعا دارد با تأیید جنابعالی، تشکیل این کارگروه که می تواند گامی مؤثر در رفع برخی موانع فعالیت اقتصادی و اعضای این انجمن در حوزه پیمانکاری و مشاوره نفت، گاز و پتروشیمی باشد، در اولویت دستور کار معاونت محترم وزیر قرار گیرد.

پیشاپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارم.

با احترام  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

www.irapec.com  
info@irapec.com

تهران، خیابان خرمند شمالی، خیابان جدهم، شماره ۱۳  
کد پستی: ۴۶۵۷۱-۱۵۵۵۸ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۱۸۷۰۰-۱ فکس: ۰۲۱ ۸۸۳۲۴۶۹  
#13,18'St.N.KhermndAve. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

انجمن صنعتی کارفرمایی شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بسمه تعالی

شماره: ۰۳/۰۱۰/۱۳۹۱

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

جناب آقای مهندس حسن زاده

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با سلام

احتراماً، ضمن ابراز قدردانی از برگزاری مراسم بزرگداشت جناب آقای مهندس نعمت زاده، وزیر اسبق کار و امور اجتماعی، صنایع و معادن کشور، باستحضار می رساند پیرو مذاکرات بعمل آمده با جنابعالی برای برگزاری بزرگداشت جناب آقای مهندس رنگره، وزیر اسبق نفت کشور، توسط اتاق ایران و با اجرای کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و احداث، خواهشمند است دستور فرمایید ترتیبی اتخاذ گردد تا مراسم مذکور در فروردین ماه سال آتی برگزار گردد.

هم چنین، انجمن ایک آمادگی خود را جهت هر گونه همکاری با اتاق و کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و احداث اعلام و از مشارکت با سایر تشکلات های ذیربط استقبال می نماید.

با احترام  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

رونوشت:

جناب آقای مهندس تقوی، رئیس محترم کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و احداث اتاق ایران، با سلام و احترام، جهت استحضار و حمایت جنابعالی

www.irapec.com  
info@irapec.com

تهران، خیابان خرمند شمالی، خیابان جدهم، شماره ۱۳  
کد پستی: ۴۶۵۷۱-۱۵۵۵۸ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۱۸۷۰۰-۱ فکس: ۰۲۱ ۸۸۳۲۴۶۹  
#13,18'St.N.KhermndAve. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

انجمن صنعتی کارفرمایی شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

شماره: ۰۳/۰۱۰/۱۳۹۱

جناب آقای دکتر فروزین

رئیس محترم بانک مرکزی ایران

با سلام

احتراماً، ضمن ابراز خرسندی از اهتمام جنابعالی جهت هم افزایی و دریافت نظرات فعالان اقتصادی در بخش خصوصی، باستحضار می رساند یکی از اعضا هیأت مدیره انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (ایک) که در صدور خدمات فنی و مهندسی و احداث در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در کشور عراق فعال است، طی نامه شماره ب-۱۴۰۳-۰۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ به ریاست محترم جمهور، در جریان سفر ریاست جمهور به عراق با حضور مقامات کشور و جنابعالی، مشکلات، راهکارها و پیشنهادهایی را در خصوص توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی به عراق را مطرح نموده است. با گفتگوها و مذاکرات صورت گرفته، در مورخه دوم مهرماه نیز طی مکاتبه ای از رئیس محترم سازمان توسعه تجارت ایران، به وضعیت مشکلات و عوامل مؤثر بر فعالیت شرکت های ایرانی در کشور عراق پرداخته و چالش های صدور خدمات فنی و مهندسی را به تفصیل بیان نموده است.

جناب آقای دکتر دهقان دهنوی، رئیس محترم سازمان توسعه تجارت، در نامه بحرمانه ای به جناب آقای نازری، معاون محترم رئیس امور سیاست خارجی و بین المللی ریاست جمهوری، ضمن اشاره به نامه مذکور و مشکلات فراوان صادرات خدمات فنی و مهندسی به عراق و ضرورت رسیدگی به مشکلات شرکت های ذیربط، به درآمدهای ارزی حاصل شده از صادرات گاز و برق جمهوری اسلامی ایران به کشور عراق که در بانک تجارت عراق ابلشته شده است می تواند به منظور استفاده شرکت های ایرانی برای سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی عراق مصرف گردد، اشاره نمود. بر همین اساس، سازمان توسعه تجارت به نمایندگی از وزارت سمت در چارچوب فرآیند اختصاص اعتبار به شرکت های ایرانی از محل وجوه ارزی بانک مرکزی در بانک تجارت عراق، پروژه های اولویت دار عراق را مدنظر قرار داده و بانک مرکزی کشورمان با اختصاص سقف یک میلیارد یورو (که در جلسات متعدد با سازمان سرمایه گذاری به ۰۰۰ میلیون یورو مصوب گردید)، برای شرکت های ایرانی که توانایی حضور در پروژه های اولویت دار عراق را داشته باشند تخصیص دهد.

این موضوع به ریاست محترم جمهور نیز منتقل گردید و پس از پیگیری های متعدد مقرر گردید کارگروهی متشکل از نمایندگان بانک مرکزی و انجمن ایک و شرکت های فعال در کشور عراق تشکیل و تا حصول نتیجه پیگیری ها ادامه داشته باشد.

لذا، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن تسریع در تشکیل کارگروه مذکور، نماینده محترم بانک مرکزی تعیین و معرفی گردید و روند تخصیص مبلغ ۰۰۰ میلیون یورو به شرکت های ایرانی پیگیری و منتج به نتیجه گردد.

با احترام  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

www.irapec.com  
info@irapec.com

انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



تهران: خیابان خردمند شمالی، خیابان جده، شماره ۱۳  
کد پستی: ۹۶۵۷۱-۴۵۵۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷-۱-۲ فاکس: ۸۸۲۲۶۶۹  
#13,18°N, N Khordmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

بسمه تعالی

شماره: ۰۳/۲-۰۲۵/۱۳۹۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

پیوست: ۱ صفحه

جناب آقای دکتر قنادزاده

معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۰۳/۰۲۵-۲/۱۳۹۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳، نظر به اهمیت صدور خدمات فنی و مهندسی و احداث در بازارهای هدف، و بهره گیری از ظرفیت رایزنان بازرگانی در سایر کشورها، هم چنین شناخت توانمندی های اعضا انجمن شرکت های نفت، گاز و پتروشیمی (ایک) خواهشمند است دستور فرمایید اعضا انجمن در نشست حضوری یا چانهایی، توانمندی های خود را معرفی و نقشه راه همکاری های آتی با سازمان توسعه تجارت و بویژه رایزنان بازرگانی تدوین گردد.

با احترام  
محمد خلواصی  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



تهران: خیابان خردمند شمالی، خیابان جده، شماره ۱۳  
کد پستی: ۹۶۵۷۱-۴۵۵۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷-۱-۲ فاکس: ۸۸۲۲۶۶۹  
#13,18°N, N Khordmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

بسمه تعالی

شماره: ۰۳/۲-۰۲۵/۱۳۹۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

پیوست: ۱ صفحه

جناب آقای دکتر قنادزاده

معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۰۳/۰۲۵-۲/۱۳۹۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳، نظر به اهمیت صدور خدمات فنی و مهندسی و احداث در بازارهای هدف، و بهره گیری از ظرفیت رایزنان بازرگانی در سایر کشورها، هم چنین شناخت توانمندی های اعضا انجمن شرکت های نفت، گاز و پتروشیمی (ایک) خواهشمند است دستور فرمایید اعضا انجمن در نشست حضوری یا چانهایی، توانمندی های خود را معرفی و نقشه راه همکاری های آتی با سازمان توسعه تجارت و بویژه رایزنان بازرگانی تدوین گردد.

با احترام  
محمد خلواصی  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

www.irapec.com  
info@irapec.com

www.irapec.com  
info@irapec.com

انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های مهندسی و پیمانکاری  
نفت، گاز و پتروشیمی  
Association of Petroleum Industry  
Engineering & Construction Companies



تهران: خیابان خردمند شمالی، خیابان جده، شماره ۱۳  
کد پستی: ۹۶۵۷۱-۴۵۵۵۸ تلفن: ۸۸۳۱۸۷-۱-۲ فاکس: ۸۸۲۲۶۶۹  
#13,18°N, N Khordmand Ave. Tehran-15858-96571, Iran  
Tel: (+9821) 88318701-2 Fax: (+9821) 88824669

بسمه تعالی

شماره: ۰۳/۲-۰۲۵/۱۳۹۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

پیوست: ۱ صفحه

جناب آقای دکتر قنادزاده

معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۰۳/۰۲۵-۲/۱۳۹۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳، نظر به اهمیت صدور خدمات فنی و مهندسی و احداث در بازارهای هدف، و بهره گیری از ظرفیت رایزنان بازرگانی در سایر کشورها، هم چنین شناخت توانمندی های اعضا انجمن شرکت های نفت، گاز و پتروشیمی (ایک) خواهشمند است دستور فرمایید اعضا انجمن در نشست حضوری یا چانهایی، توانمندی های خود را معرفی و نقشه راه همکاری های آتی با سازمان توسعه تجارت و بویژه رایزنان بازرگانی تدوین گردد.

با احترام  
محمد خلواصی  
رئیس هیئت مدیره انجمن ایک

www.irapec.com  
info@irapec.com

# حمایت های معنوی انجمن اپک در رویدادها

- پنجمین کنفرانس بین المللی فناوری های جدید در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی «آبان ۱۴۰۳»

- بزرگداشت بیستمین سال تأسیس شورای هماهنگی تشکلهای مهندسی، صنفی و حرفه ای کشور «آبان ۱۴۰۳»

- نقش آفرینی هوش مصنوعی در مدیریت پروژه «آبان ۱۴۰۳»

- نهمین اجلاس سراسری نشان عالی مدیر سال «آذر ۱۴۰۳»

- اولین همایش ملی تاسیسات، گلوگاه ناترازی انرژی «آذر ۱۴۰۳»

- سمینار تخصصی توسعه ظرفیت های بازیابی گاز فلر «بهمن ۱۴۰۳»

- دهمین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو «بهمن ۱۴۰۳»

- همایش دایره ای اتاق ایران «بهمن ۱۴۰۳»

- پنل تخصصی دایره ای در نظام فنی و اجرایی در اتاق ایران «بهمن ۱۴۰۳»

- اجلاس ملی تجلیل از مدیر شایسته سال «اسفند ۱۴۰۳»

- همایش و نمایشگاه پتروتک «اسفند ۱۴۰۳»



# ازمان ها و نهادهایی که انجمن ایک نماینده دارد

(۱) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران  
کمیسیون انرژی، کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و احداث  
مرکز پژوهش های اتاق ایران

(۲) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران  
کمیسیون انرژی

(۳) انجمن نفت ایران

(۴) شورای هماهنگی شکل های مهندسی صنفی و حرفه ای کشور

(۵) فدراسیون صادرات انرژی ایران و صنایع وابسته (عضو هیات مدیره)

(۶) فدراسیون صنعت نفت ایران (عضو هیات بازرسان)

(۷) مؤسسه تحقیق و توسعه صنعت احداث

(۸) کانون عالی انجمن های صنفی و کارفرمایی ایران

(۹) مجمع شکل های دانش بنیان ایران

(۱۰) ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

(۱۱) کمیسیون اقتصادی هیات دولت

(۱۲) کارگروه بررسی اصلاح آیین نامه مشارکت عمومی - خصوصی

## هفته دانش بنیان انجمن

- ۱) تسهیل شرایط تشکیل صندوق های سرمایه گذاری نوآورانه V.C و C.V.C و نیز شراکت و سرمایه گذاری در صندوق های نوآوری و فن آوری در معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری و وزارت نفت، با همکاری مشترک اعضا
- ۲) تدوین طرح پژوهشی الزامات پیوست های ۲۱ گانه قراردادهای همسان EPC و جذب مشارکت مرکز پژوهش های اتاق ایران
- ۳) تدوین طرح پژوهشی بیمه های تجاری در صنعت احداث
- ۴) تدوین طرح کتابچه راهنمای بیمه های تجاری در صنعت احداث
- ۵) جذب مشارکت مرکز پژوهش های اتاق ایران در تشکیل کمیته بیمه در صنعت احداث
- ۶) انعقاد تفاهم نامه سه جانبه انجمن اپک ، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی و مرکز پژوهش های اتاق ایران
- ۷) تدوین مدل های سرمایه گذاری و تامین مالی در قراردادهای PPP

## کمپین های کارگری

- در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲، شاهد وقوع کمپین های کارگری در صنعت نفت و برخی صنایع دیگر بودیم که منجر به تعطیلی برخی پروژه ها و مشکلات دیگر برای کارگران و کارفرمایان شد. انجمن اپک با تشکیل کارگروهی، به بررسی ریشه های بروز کمپین، مشکلات و خواسته های کارگران، مسئولیت و نقش پیمانکاران بخش خصوصی و کارفرمایان دولتی و ... پرداخت.
- مکاتبه با رؤسای محترم سه قوه و ارائه راهکارهای موثر
- جلب مشارکت کانون عالی کارفرمایان و پیگیری های لازم



## مسئولیت اجتماعی و مشارکت مدنی انجمن

- ۲) کمک به زلزله زدگان خوی در زمستان سال ۱۴۰۱
- ۳) کمک به ساخت مدرسه اوتیسم در زاهدان
- ۴) حمایت از تحصیل کودکان کار
- ۵) حمایت و کمک برای حادثه بندر شهید رجایی (بندر عباس)



# بیمه لند

## سرزمین انواع بیمه ها



### شرکت های همکار و طرف قرارداد ما:

شرکت بین المللی پیمانکاران عمومی ایران، شرکت انهار، شرکت سکاف، شرکت دلتا فن آوری فراساحل دلتا جنوب، شرکت چکاد جنوب، شرکت مهندسين عمران مارون، شرکت دوار ماشین، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، شرکت مهندسی طرح و توسعه راهبرد انرژی، شرکت خط و لوله پالایش.

### ویژگی های برجسته

مشاوره تخصصی و رایگان  
خرید آسان و آنلاین بیمه نامه  
پشتیبانی سریع و مؤثر  
ارسال رایگان بیمه نامه  
یادآور تمدید و اقساط بیمه

### خدمات ما



بیمه شخص ثالث و بدنه خودرو  
بیمه آتش سوزی  
بیمه مسئولیت کارفرما در برابر کارکنان  
انواع بیمه نامه مهندسی  
بیمه نامه مسئولیت حرفه ای  
بیمه درمان گروهی  
بیمه حوادث گروهی  
بیمه موبایل طرح دیگارد



### بیمه مسئولیت کارفرما و مهندسی

این بیمه از کارفرما در برابر خسارات جانی یا مالی وارد شده به کارکنان یا اشخاص ثالث هنگام اجرای پروژه های کاری و مهندسی محافظت می کند. امنیت حقوقی کارفرما، آرامش در محیط کار.

### تماس با ما:

Tel. 02143000880

Email: info@bimehland.com

Website: www.bimehland.com



باشما همدردیم



ایران سبک‌باز