



نظامنامه اخلاق حرفه ای

اعضاء انجمن

شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی

فهرست عناوین

- ۱..... مقدمه
- ۲..... ارزش های اخلاقی
- ۳..... ساختار نظامنامه
- ۴..... نظام اخلاقی (در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری) استاندارد ۱
- ۵..... نظام اخلاقی (در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری) استاندارد ۲
- ۶..... نظام اخلاقی (در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری) استاندارد ۳
- ۷..... نظام اخلاقی (در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری) استاندارد ۴
- ۸..... نظام اخلاقی (در ارتباط با همکاران حرفه ای) استاندارد ۵
- ۹..... نظام اخلاقی (در ارتباط با کارفرمایان) استاندارد ۶
- ۱۰..... نظام اخلاقی (در ارتباط با کارکنان) استاندارد ۷
- ۱۱..... نظام اخلاقی (در ارتباط با انجمن صنفی) استاندارد ۸
- ۱۲..... نظام اخلاقی (در ارتباط با جامعه و محیط زیست) استاندارد ۹
- ۱۳..... نظام اخلاقی (در ارتباط با جامعه و محیط زیست) استاندارد ۱۰
- ۱۴..... فهرست ماخذ



مقدمه

به نام خدا

به منظور جاری شدن هر چه بیشتر اخلاق حرفه ای در جامعه مهندسی و پیمانکاری کشور و آماده نمودن زمینه مناسب برای این امر، تهیه نظامنامه اخلاق حرفه ای، در دستور کار انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی قرار گرفت و پس از تدوین اولیه و کسب نظریات اعضاء انجمن، ویرایش ششم نظامنامه، در دی ماه ۸۴ به تصویب هیأت مدیره انجمن رسید.

ما معتقدیم که در تلاش برای معرفی خود به جامعه، به عنوان یک انجمن پایدار و با قابلیت رشد و ترقی به نحوی که دولت، مراجع قانونگذار، کارفرمایان، شرکتهای عضو و سایر ذینفعان در فعالیتهای کاری و ارتباطات متقابل احساس اطمینان و راحتی داشته باشند، نیاز به تدوین نظامنامه ای تحت عنوان نظامنامه اخلاق حرفه ای (Code of Ethics) برای خود داریم.

این نظامنامه ما را متعهد می کند که در رفتار حرفه ای خود، پیوسته به ارزشها، باورها و اصول اخلاقی در ارتباط با خود و دیگران در چهارچوب قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران پایبند باشیم.

این نظامنامه به ما کمک می کند که درک بهتری از مسئولیتهای خود داشته باشیم و تصمیمات صحیحتری اتخاذ نموده و با آگاهی بیشتر در روابط خود با جامعه به مسئولیتهای خود پایبند باشیم و برای رسیدن جامعه به بالاترین درجه صداقت، یکرنگی و امانتداری بیشترین تلاش خود را به عمل آوریم.

ما می پذیریم که در کوتاه مدت توان رسیدن به حد آرمانی را از نظر اجرای کامل دستورالعمل های اخلاق حرفه ای نداریم، اما در عین حال باور داریم که با سعی و تلاش قادر به رشد مرحله به مرحله اخلاق حرفه ای در صنف خود و جامعه هستیم.

اصول اخلاق حرفه ای، نه بر مجازاتهای منطبق بر قوانین حقوقی، بلکه بر وجدان و درک اجتماعی اشخاص حقیقی و حقوقی متکی است و انجمن بر اساس آئین نامه های اجرایی خود که با اجماع نظر شرکتهای عضو تهیه می شود از این اصول اخلاقی نگهبانی و بر اجرای صحیح آنها نظارت می کند.

پیشرفت ما و امنیت شغلی ما، چه در قالب انجمن، شرکت و حتی در موارد شخصی بستگی به تلاش های روشن ما در نیل به اصول اخلاق حرفه ای و جلب رضایت ذینفعان دارد و اطمینان داریم که دیگران نیز برای نگهداری این ارزش ها و رعایت اصول آن با ما همگام خواهند شد و انجمن ما انجمنی خواهد بود که همگی به همکاری با آن افتخار خواهیم کرد.

ارزش های اخلاقی (Values)

شرکتهای مهندسی و پیمانکاری عضو این تشکل صنفی معتقدند که :
 " مهندسی تأثیر بسیار حیاتی و مستقیم در کیفیت زندگی همه مردم دارد. به همین دلیل خدماتی که توسط مهندسين ارائه می شود نیازمند حداکثر صداقت (honesty) ، بیطرفی (impartialty) ، بی غرضی (equity) و رعایت انصاف (fairness) می باشد و باید در جهت حفظ سلامت جامعه (public health)، امنیت (safety) و آسایش و رفاه (welfare) جامعه باشد ، لذا شایسته است که شرکتهای مهندسی با رعایت کامل شئون اخلاق حرفه ای فعالیت کنند . "

بر این اساس ، شرکتهای عضو انجمن اصول ارزشی زیر را سرلوحه فعالیت ها و تصمیمات خود قرار می دهند :

صداقت و درستکاری :

داشتن حد اکثر صداقت و درستکاری در روابط متقابل با کارفرمایان ، همکاران و سایر شرکای اجتماعی .

شرافت حرفه ای :

خودداری از حضور و مشارکت در تباہی ها و برقراری مناسبات و اعمال غیر اصولی در مناقصات .

شهامت اخلاقی :

داشتن شهامت پایدار و پیوسته در احقاق حق خود و دیگران ، ضمن حداکثر تبعیت از اصول اخلاق حرفه ای .

تعهد حرفه ای :

اهتمام بر افزایش مقبولیت حرفه و ارتقاء جایگاه و شان آن و اشاعه رفتار پسندیده ، مسئولانه ، اخلاقی و قانونمندانه ، برای گسترش احترام ، اعتبار ، شهرت و سودمندی حرفه .

رازداری و حفظ منابع و ارزش های معنوی :

اهتمام بر رازداری در داشته های معنوی خود و دیگران از جمله اطلاعات و اسناد محرمانه خود ، کارفرمایان ، مشتریان ، مشاوران ، پیمانکاران فرعی ، سازندگان و سایر همکاران حرفه ای و شرکای اجتماعی .

تعهد به حفظ حقوق انسانی :

تعهد به رعایت حقوق انسانی در مناسبات و روابط با مخاطبان و ذینفعان و توجه به حفظ منافع و مصالح نسل های کنونی و آتی در اتخاذ تصمیمات و انجام فعالیت ها .

تعهد به جامعه :

مقدم دانستن منافع ملی و اجتماعی بر هر گونه منافع فردی و تلاش برای حفظ محیط زیست و ارتقاء سلامت ، ایمنی ، بهداشت و رفاه جامعه .

ساختار نظامنامه

نظامنامه اخلاق حرفه ای شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت ، گاز و پتروشیمی ، بر اساس ساختار زیر تدوین شده است :

۱- آرمان : حد آرمانی و ایده آل اخلاقی در زمینه های مختلف ، که کلی و جامع است و تحقق کامل آن به سادگی مقدور نیست اما چشم انداز نهایی برای نهادینه شدن اخلاق حرفه ایست .

۲- استاندارد : حداقل رعایت هایی که به منظور دستیابی منظم به آرمانهای اخلاقی ، قابل اجرا ، پی گیری و ردیابی است .

۳- ضوابط : آنچه که به عنوان حد اقل ها ، در جهت تحقق هر استاندارد ، مد نظر است . به عبارت دیگر مجموعه ای از باید ها و نبایدها برای رعایت حد اقل های اخلاقی است .

بر اساس ساختار فوق نظامنامه اخلاقی شرکتهای عضو انجمن ، حول محورهای زیر بیان شده است :

الف - نظام اخلاقی در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری

ب - نظام اخلاقی در ارتباط با همکاران حرفه ای

پ - نظام اخلاقی در ارتباط با کارفرمایان

ت - نظام اخلاقی در ارتباط با کارکنان

ث - نظام اخلاقی در ارتباط با انجمن صنفی

ج - نظام اخلاقی در ارتباط با جامعه و محیط زیست

الف - نظام اخلاقی در ارتباط با حرفه مهندسی و پیمانکاری

آرمان :

شرکتهای عضو انجمن برای معرفی حرفه خود به جامعه به عنوان حرفه ای شایسته ، خوشنام ، سودمند و متعهد تلاش می کنند .

استاندارد شماره ۱ :

شرکتهای تنها در حوزه صلاحیت و شایستگی خود به ارائه خدمات می پردازند .

ضوابط :

۱-۱- شرکتهای فقط به اجرای کارهای مهندسی که از حیث تحصیلات، تجربیات و توانایی های فنی و اقتصادی در حوزه صلاحیت آنهاست می پردازند و کارکنان پروژه و پیمانکاران فرعی را نیز براساس همین معیارها انتخاب و راهنمایی می کنند .

۱-۲- شرکتهای می توانند جهت انجام کارهایی که دانش و تجربه مورد نیاز برای اجرای آنها، خارج از حوزه اشتغال و فراتر از امکانات آنهاست تقبل کنند مشروط بر آنکه انجام آنها از طریق همکاری و به کارگیری دیگر شرکت های واجد صلاحیت دنبال کنند، و خدمات خود را محدود به انجام مراحل از پروژه نمایند که در آن تبحر و امکانات کافی داشته باشند .

۱-۳- شرکتهای از تائید طرح ها ، نقشه ها و اسنادی که براساس طبیعت موضوع ، فاقد دانش و تجربه لازم برای اظهار نظر در آن هستند و همچنین اظهارنظر غیرمسئولانه در مورد طرحهایی که تحت هدایت و کنترل آنها نیست و اطلاعات کافی در مورد آنها ندارند خودداری می نمایند .

۱-۴- شرکتهای ، خدمات خود را براساس استانداردهای علمی و عملی پذیرفته شده و قوانین و مقررات حاکم بر آنها ارائه می نمایند .

۱-۵- شرکتهای همواره متعهد می شوند که سطح دانش و صلاحیت حرفه ای خود را با افزایش اطلاعات، روش ها و مفاهیم منطبق با تغییرات و پیشرفت های علمی به روز نمایند.

استاندارد شماره ۲ :

شرکتها بر اساس حقیقت ، شفافیت و بی طرفی اظهار نظر می کنند .

ضوابط :

۱-۲- شرکتها در جهت اشاعه دانش عمومی و توسعه علمی قابل قبول تلاش خواهند نمود. و از اشاعه موضوعات غیر واقع ، ناعادلانه و اغراق آمیز در حوزه مهندسی اجتناب خواهند کرد .

۲-۲- شرکتها در ارائه گزارشها و اظهارات و آزمایشهای تخصصی ، واقع بین و حقیقت جو هستند و تمام نکات ذیربط را بر اساس حقایق ارائه می نمایند .

۳-۲- شرکتها هنگام ارائه خدمات نظارتی در پروژه ها، تنها عقیده مهندسی خود را که مبتنی بر دانش مکفی و توانایی فنی و حقایق موجود است ارائه می کنند .

۴-۲- شرکتها تعهد می کنند که در ارائه خدمات شامل خدمات مشورتی به دیگران، بیطرفانه و دور از تعصب و جانبداری از ذینفعان مختلف اظهار نظر می کنند .

استاندارد شماره ۳ :

شرکتها ، شهرت و اعتبار حرفه ای را قربانی کسب منافع ناسالم مالی ، و ارتقاء غیرواقعی موقعیت خود نمی کنند .

ضوابط :

۳-۱- شرکتها نباید با استفاده از موقعیت اجتماعی خود و برقراری ارتباطات ویژه ، به طور مستقیم و یا غیر مستقیم تمام یا سهمی از قراردادی را که می توانند در آن اعمال نفوذ کنند ، در جهت خلاف منافع همکاران و جامعه بپذیرند و یا پیشنهادهایی در جهت منافع خود در مورد آن ارائه دهند .

۳-۲- شرکتها برای کار مطمئن که می توانند به صورت منطقی و شرافتمندانه به دست آورند هدیه ، پورسانت ، یا هر چیز با ارزش دیگر را پیشنهاد نمی کنند .

۳-۳- شرکتها با روشهای اخلاقی و منصفانه و ارائه قیمت های واقعی و قابل دفاع در مناقصات شرکت می کنند و برای به دست آوردن پروژه و برنده شدن در مناقصه ، از روشهای غیر منطقی اجتناب می نمایند .

۳-۴- شرکتها بر اساس ارائه اطلاعات واقعی و درست در باره شایستگی ها و توانایی های خود ، در مناقصات شرکت می نمایند به نحوی که اطلاعات و تبلیغات توضیحی آنها ، نمایش غیر واقعی در باره شرکت ، کارکنان ، شرکتهای وابسته و کارهای انجام شده آنان نباشد و مزیت غیر واقعی و غیر منصفانه برای آنان ایجاد نکند .

۳-۵- شرکتها به هیچ وجه در پروژه های همکاران خود مداخله نمی کنند و چنانچه همکاران آنها در پروژه ای خلع ید شده باشند ، تا قبل از بررسی موضوع و اعلام نظر رسمی توسط انجمن ، از پذیرفتن آن پروژه و دخالت در امور مربوط به آن پروژه امتناع خواهند نمود .

۳-۶- شرکتها اجازه استفاده از نام و اعتبار حرفه ای خود را به شرکتهایی که به اقدامات غیر صادقانه و غیر منطقی می پردازند نمی دهند و در اعمال غیر قانونی و غیر منصفانه چنین شرکتهایی ، مشارکت و مساعدت نمی کنند .

استاندارد شماره ۴ :

شرکتها متعهد به شفافیت ، درستکاری و سرعت عمل در انجام به موقع تعهدات مالی خود نسبت به سازمانهای خدمات دهنده اجتماعی می باشند .

ضوابط :

۴-۱- از آنجا که بسیاری از خدمات اجتماعی از محل بیمه و مالیات ها تامین می گردد ، شرکتها نسبت به ارائه لیست های بیمه ، درخواست های مفاصا حساب و اظهارنامه های مالیاتی و پرداخت های مربوطه ، به طور شفاف عمل نموده و به موقع اقدام می نمایند .

۴-۲- شرکتها به ادای به موقع دیون مالی خود به بانکها و سایر سازمانهای مالی ارائه دهنده وام و تسهیلات متعهد می باشند .

۴-۳- شرکتها در پرداخت تعهدات مالی خود نسبت به سایر سازمانها از قبیل آب ، برق ، تلفن و امثال آنها در اسرع وقت اقدام می کنند .

۴-۴- شرکتها اعتراضات منطقی ، صحیح و مستدل خود را نسبت به تعهدات تکلیفی اعلام شده از سوی سازمانهای خدمات اجتماعی ، از طریق مراجع صالحه ذیربط پیگیری و نسبت به حل و فصل سریع اختلافات اقدام می نمایند .

ب - نظام اخلاقی در ارتباط با همکاران حرفه ای

آرمان :

شرکتهای عضو انجمن معتقد و متعهد به حفظ حرمت همکاران حرفه ای ، رقابت سالم و حمایت از یکدیگر می باشند .

استاندارد شماره ۵ :

شرکتها شهرت و اعتبار خود را با کار و سازندگی بدست می آورند و از رقابت های ناسالم و غیر عادلانه با همکاران حرفه ای خود پرهیز می کنند .

ضوابط :

۱-۵- شرکتها ، اعتبار حرفه ای همکاران خود را مستقیم یا غیر مستقیم خدشه دار نمی نمایند و هرگز آگاهانه حقوق همکاران خود را تضییع نمی کنند و چنانچه از روی سهو چنین اتفاقی افتاد ، بلافاصله به آن اعتراف و در جهت تصحیح و جبران آن اقدام می نمایند.

۲-۵- شرکتها از روی بدخواهی ، بد اندیشی ، بی پروایی ، یا بی ملاحظگی به آبرو ، اعتبار و سوابق علمی و حرفه ای همکاران خود آسیب نمی رسانند و رقابت را از جنبه های سالم آن دنبال می کنند.

۳-۵- شرکتها با مبالغه در مورد خود و یا تخریب چهره همکاران حرفه ای ، برای خود مزیت و برتری غیر منصفانه ای ایجاد نمی کنند .

۴-۵- شرکتها از طرح ها ، ایده ها و نظرات همکاران خود برای ارتقاء موقعیت خود استفاده نمی کنند و اظهارات ، نقدها و استدلالهایی را که دیگران بهای آنها پرداخت کرده اند ، از طرف خود بیان نمی کنند بلکه اشاره می نمایند که این موارد از ناحیه چه کسی ابراز شده است .

۵-۵- شرکتها برای جذب نیروی انسانی از شرکتهای دیگر تلاش نمی کنند مگر آنکه جدایی کارکنان مورد نظر از سازمان قبلی ، محرز شده باشد .

۶-۵- شرکتها در روابط مالی ، و ادای دیون خود به همکاران حرفه ای، متعهدانه و شفاف و صادقانه برخورد می نمایند .

۷-۵- شرکتها از همکاران حرفه ای خود که به سبب رعایت اخلاق حرفه ای دچار مشکلاتی شده باشند با تمام امکانات حمایت می کنند.

۸-۵- شرکتها در جهت تقویت حسن همکاری مبتنی بر اعتماد، به رقابت سالم با یکدیگر که موجب افزایش بهره وری هریک از آنهاست می پردازند.

پ - نظام اخلاقی در ارتباط با کارفرمایان

آرمان :

شرکتها در ارائه مشاوره و خدمات امین کارفرمایان و مشتریان محسوب می شوند.

استاندارد شماره ۶ :

شرکتها از کلیه منازعات بی مورد و بیهوده با کارفرمایان و مشتریان اجتناب و بر اساس صداقت و واقعیت به ارائه خدمات می پردازند .

ضوابط :

۶-۱- شرکتها در تعهد متقابل با کارفرما ، به الزامات قراردادی خود به طور مناسب و منطقی پایبند هستند. و ضمن رعایت تواضع حرفه ای از قبول خواسته های خارج از عرف قرارداد خودداری می نمایند.

۶-۲- چنانچه شرکتها بر اساس مطالعات خود اعتقاد یابند که پروژه ای موفق نخواهد بود کارفرمایان و مشتریان را از این موضوع مطلع می کنند .

۶-۳- در مناسبات کاری ، شرکتها به شرایطی که ممکن است قضاوت در مورد آنان و یا کیفیت خدمات آنان را متأثر نماید توجه نموده و در صورت بروز اختلاف با کارفرما یا مشتری ، نسبت به حل و فصل آن اقدام می نمایند .

۶-۴- چنانچه شرکتها به دلیل قصور در ارائه خدمات موجب ایجاد خساراتی برای کارفرما یا مشتری شوند و یا خودداری کارفرما یا مشتری از انجام تعهدات متقابل ، زیان و خساراتی برای شرکتها به وجود آورد ، مذاکرات شفاف و عادلانه با کارفرما یا مشتری را برای جبران خسارات انجام خواهند داد .

۶-۵- شرکتها از اطلاعات محرمانه ای که در رابطه با پروژه در اختیار آنان قرار گرفته است در جهت مغایر با منافع مشتریان و کارفرمایان استفاده نمی کنند .

۶-۶- در صورت نیاز به استفاده از خدمات حرفه ای خارجی ، شرکتها پس از مطلع نمودن کارفرمایان و توافق در این زمینه اقدام می نمایند.

۶-۷- به منظور حفظ منافع کارفرما و مشتری ، شرکتها از برقرار نمودن ارتباطات نادرست مالی و کاری با نمایندگان آنان اجتناب می نمایند .

ت - نظام اخلاقی در ارتباط با کارکنان

آرمان :

شرکتها ، کارکنان را مهمترین سرمایه خود می دانند و در فراهم نمودن شرایط مساعد کاری برای آنان تلاش می کنند .

استاندارد شماره ۷ :

شرکتها محیط کاری مساعدی برای کارکنان فراهم نموده و به مسائل معیشتی و آینده کارکنان توجه و برای ایجاد شرایط مطلوب برای آنان در حد توان خود تلاش می نمایند .

ضوابط :

۱-۷- شرکتها به تنوع و گوناگونی که در کارکنان آنها وجود دارد توجه دارند و تلاش می کنند که استفاده از قابلیت ها ، خلاقیت ها و انرژی افراد را ارتقاء دهند ، و یک محیط کاری مطلوب ، که همه کارکنان را قادر سازد که از حداکثر پتانسیل خود استفاده نمایند ایجاد کنند .

۲-۷- شرکتها از رفتار آزارگرانه و تحقیرآمیز نسبت به نژاد، مذهب ، عقاید ، ملیت و جنسیت اشخاص اجتناب می کنند و با کارکنان بر اساس احترام متقابل برخورد می نمایند .

۳-۷- شرکتها ، احترام و شخصیت کارکنان خود را در قبال اشخاص ثالث خدشه دار نمی کنند .

۴-۷- شرکتها برای انطباق کارکنان خود با اصول علمی و رشد مهارت ها و افزایش بهره وری آنان ، از طریق ارائه آموزش های دانشگاهی و آموزش های ضمن خدمت تلاش می کنند .

۵-۷- شرکتها شرایط و زمینه مساعد برای ارتقاء کارکنان را به گونه ای به وجود می آورند ، که آنها بتوانند برای کسب مزد بیشتر ، و افزایش توانایی های خود و اتخاذ تصمیمات مختلف تلاش کنند.

۶-۷- شرکتها به سهم مشارکت کارکنان در موفقیت های شرکت توجه نموده و با ارزشیابی بی طرفانه، دقیق و شفاف، به نحو شایسته پاسخگویی تلاش کارکنان می باشند .

۷-۷- شرکتها ارتباطات قراردادی ، مالی و کاری با کارکنان را بطور صریح و شفاف تنظیم نموده و در انجام به موقع تعهدات خود نسبت به کارکنان اقدام می نمایند.

ث - نظام اخلاقی در ارتباط با انجمن صنفی

آرمان :

با اعتقاد به فعالیت جمعی ، شرکتها حد اکثر همکاری را با انجمن صنفی خود به عمل می آورند .

استاندارد شماره ۸ :

شرکتها به تعهدات مادی و معنوی خود در قبال انجمن عمل می کنند .

ضوابط :

۱-۸ - شرکتها بر اساس موافقت با مقررات ، آئین نامه ها و نظامنامه های تصویب شده در مجمع عمومی و هیات مدیره انجمن به تعهدات خود عمل نموده و در کنار انجمن صنفی خود ، جامعه را در برابر فریب و نیرنگ و کسب و کار غیر منصفانه حمایت می کنند .

۲-۸ - شرکتها در اشاعه اخلاق حرفه ای و نگهداری آن ، با انجمن همکاری می نمایند .

۳-۸ - شرکتها در فعالیتهای جمعی انجمن مشارکت فعال می کنند و با حضور در مجامع ، گردهمایی ها و جلسات هم اندیشی به ارائه نظریات خود می پردازند و برای دستیابی به همبستگی صنفی تلاش می نمایند .

۴-۸ - شرکتها نسبت به انجام به موقع تعهدات مالی خود به انجمن اقدام می نمایند .

ج - نظام اخلاقی در ارتباط با جامعه و محیط زیست

آرمان :

حفظ منافع ملی ، محیط زیست و ارتقاء سطح رفاه ، سلامتی و ایمنی جامعه در اولویت همه تصمیمات و فعالیت های شرکت های عضو انجمن می باشد .

استاندارد شماره ۹ :

شرکتها ، به نقش و تاثیر خود در حفظ محیط زیست و رفاه جامعه ، آگاه ، معتقد و متعهد می باشند و از دانش و مهارت خود در جهت امنیت ، سلامت و رفاه انسانها استفاده می کنند .

ضوابط :

۹-۱- شرکتها مراقبت می نمایند که نظرات ، تصمیمات ، ساخت و سازها ، محصولات ، ماشین آلات و کاربری ابزارهای آنان برای زندگی ، سلامت ، بهداشت ، و رفاه عمومی جامعه زیانبار نبوده و با استانداردهای لازم برای حفظ محیط زیست مطابقت داشته باشد .

۹-۲- شرکتها بی که به اقتضای حرفه خود در مقام قضاوت در زمینه سلامتی ، بهداشت و رفاه عمومی قراردارند، در صورت مشاهده خطراتی که این عوامل را تهدید می نماید و یا اصول و استانداردهای پذیرفته شده رعایت نمی شوند کارفرمایان را از عواقب آنها مطلع می کنند .

۹-۳- شرکتها بی که اطلاع یا دلیل قانع کننده ای در ارتباط با تخلفات اشخاص حقیقی یا حقوقی در زمینه منافع عمومی جامعه و محیط زیست دارند مسئولان ذیربط را مطلع می نمایند .

۹-۴- شرکتها باید در جستجوی فرصت های ارائه خدمات سازنده در راستای ارتقاء سلامتی و بهداشت عمومی و بهبود شاخص های زیست محیطی جامعه باشند و در مراقبت از محیط زیست همت کنند و خود را ملتزم به ارتقاء کیفیت زندگی در جامعه بدانند .

استاندارد شماره ۱۰ :

شرکتها در فعالیتهای متضاد با منافع جامعه و محیط زیست مشارکت نمی کنند و در جهت مقابله با چنین فعالیتهایی در حد امکانات و توان خود اقدام می نمایند .

ضوابط :

۱-۱۰- شرکتها نباید در اجرای پروژه های مخاطره آمیز برای منافع عمومی جامعه و حفظ محیط زیست ، مشارکت ، همراهی و همکاری نمایند و چنانچه در حین انجام پروژه ای متوجه این امر شوند ، باید موضوع را به کارفرما اطلاع داده و برای توقف پروژه همکاری نمایند .

۲-۱۰- شرکتها از تأیید و امضاء اسناد و مدارک طرحهایی که زیانبار بودن آنها برای سلامتی ، ایمنی و بهداشت جامعه و محیط زیست روشن و مشخص است و با استانداردهای مورد قبول مطابقت ندارد خودداری می نمایند .

فهرست ماخذ

- 1 - Construction Specifications Institute (CSI)
- 2- Australian Constructors Association (ACA)
- 3 - American Institute of Constructors (AIS)
- 4 - Construction Management Association of America (CMAA)
- 5 - American Society of Civil Engineers (ASCE)
- 6 - National Society of Professional Engineers
- 7 – Sunlimited Co.
- 8 - Professional Lighting and sound Association (PLASA)
- 9 - Association Management Company (AMC)

۱۰ - پیش نویس آئین نامه اخلاق حرفه ای جامعه مهندسين مشاور ايران

۱۱ - مجله تدبير ، شماره های ۱۰۶ و ۱۳۲